

شکاف رو به گسترش ارزش در عصر هوش مصنوعی

چگونه شرکت‌های پیشرو از هوش مصنوعی ارزش واقعی
می‌سازند و شکاف با رقبا را گسترش می‌دهند

تهیه شده در واحد ارتباطات و ترویج نوآوری

پاییز ۱۴۰۴

آیا شما از هوش مصنوعی ارزش‌زایی می‌کنید؟

واقعیت تلخ

آخرین تحقیق BCG نشان می‌دهد که برای تعداد کمی از شرکت‌ها، هوش مصنوعی در حال ایجاد ارزش قابل توجهی است. اما این معمولاً اتفاق نمی‌افتد.

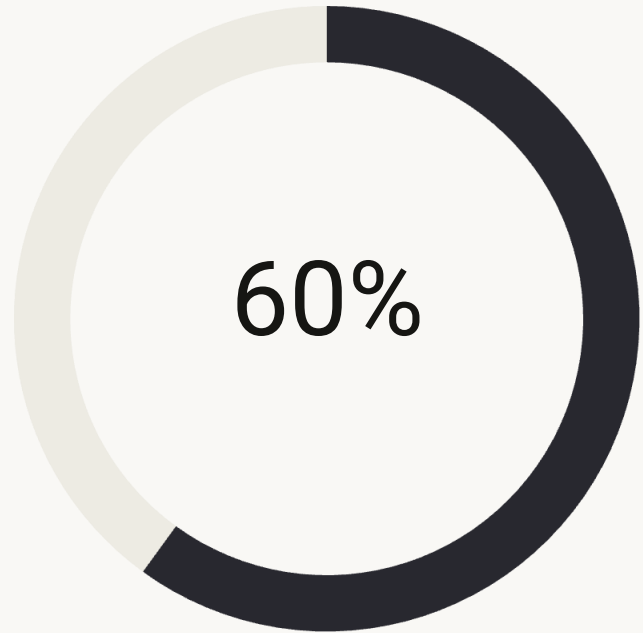
سوال حیاتی

چقدر از سرمایه‌گذاری‌های خود در هوش مصنوعی ارزش به‌دست می‌آورید؟ این سوالی است که مدیران ارشد، هیئت‌مدیره‌ها و سرمایه‌گذاران بیشتری از خود می‌پرسند. بیشتر اوقات، پاسخ امیدوارکننده نیست.

علاقه‌مندان می‌توانند متن کامل گزارش را از [اینجا](#) دانلود کنند.

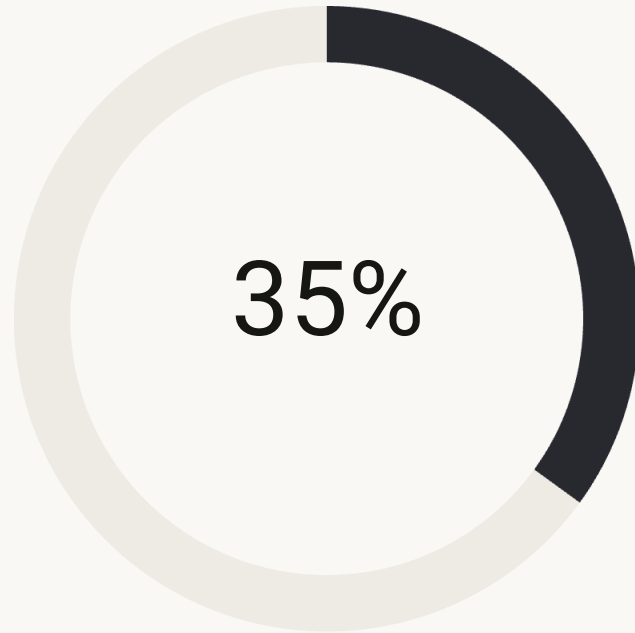


وضعیت فعلی: شکاف عمیق



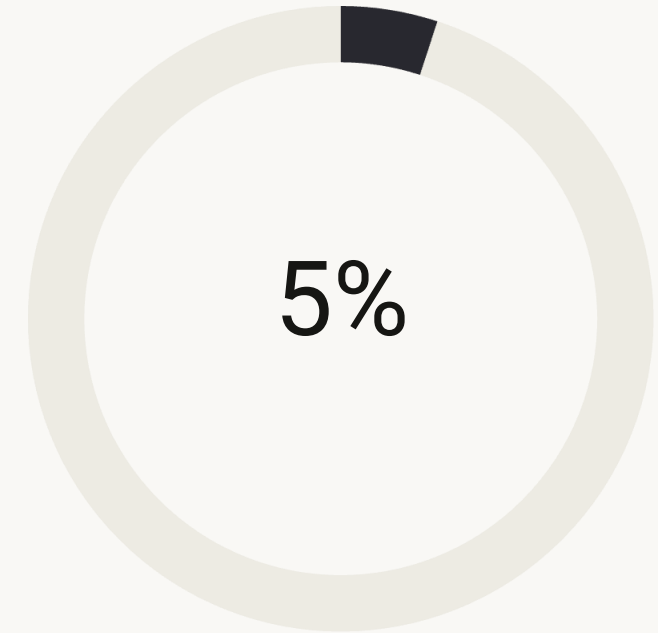
عقب افتاده

هیچ ارزش معناداری ایجاد نکرده اند با وجود سرمایه گذاری قابل توجه



در حال گسترش

برخی بازده ها را مشاهده می کنند اما به اندازه کافی سریع حرکت نکرده اند



ساخت برای آینده

موفق به دستیابی به ارزش هوش مصنوعی در مقیاس شده اند

مطالعه ۲۰۲۵ شامل بیش از ۱,۲۵۰ شرکت در سراسر جهان است و نشان می دهد که تنها اقلیت کوچکی موفق به تبدیل کامل هوش مصنوعی شده اند.

توانمندی‌های حیاتی برای موفقیت



تحول تحول‌آمیز

تغییرات بزرگ فراتر از آنچه از اتوماسیون ممکن است



افزایش بهره‌وری

تسریع تصمیم‌گیری‌ها و انجام سریع‌تر و کارآمدتر کارها



نوآوری و بازسازی

عملی کردن هوش مصنوعی در سطح نوآوری و بازسازی فراتر از اتوماسیون ساده

شرکت‌های "ساخت برای آینده" توانمندی‌های حیاتی لازم را ایجاد کرده و نه تنها از رقبا پیشی گرفته‌اند، بلکه شکاف ارزش را گسترش داده‌اند.

ارزش از هسته کسب و کار



بیشترین ارزش از عملکردهای مربوط به مشتری و فناوری اطلاعات به دست می‌آید و در عملکردهای هسته‌ای کسب و کار متمرکز است.



ظهور هوش مصنوعی عامل

۱۷٪

سهم فعلی

از کل ارزش هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۵

هوش مصنوعی عامل که قابلیت‌های پیش‌بینی و تولیدی را برای استدلال، یادگیری و عمل به‌طور مستقل ترکیب می‌کند، وعده می‌دهد که بزرگترین شتاب‌دهنده شکاف ارزش باشد.

عامل‌ها که در سال ۲۰۲۴ به‌ندرت مطرح بودند، اکنون به سرعت در حال رشد هستند و تأثیر چشمگیری بر ایجاد ارزش دارند.

۲۹٪

پیش‌بینی ۲۰۲۸

تقریباً دو برابر شدن ارزش عامل‌ها

پنج استراتژی کلیدی موفقیت

۱	هدف استراتژیک چندساله	رهبری قوی و دیدگاه روشن و بلندپروازانه از مدیریت ارشد
۲	بازسازی و اختراع	فراتر از اتوماسیون برای بازسازی جریان‌های کاری و اختراع جریان‌های جدید
۳	مدل عملیاتی هوش مصنوعی محور	رهبری قوی با اجرای غیرمتمرکز و مالکیت مشترک
۴	جذب و توانمندسازی استعداد	ارتقای گسترده کارکنان فعلی (بیش از ۵۰٪ از نیروی کار)
۵	فناوری و داده مناسب	زیرساخت انعطاف‌پذیر، ماژولار و قابل همکاری

شرکتهای پیشرو در حال پیشی گرفتن

×۱٫۷

رشد درآمد بیشتر نسبت به شرکتهای عقبافتاده

×۱٫۶

حاشیه EBIT بیشتر نسبت به رقبا

۲۶٪

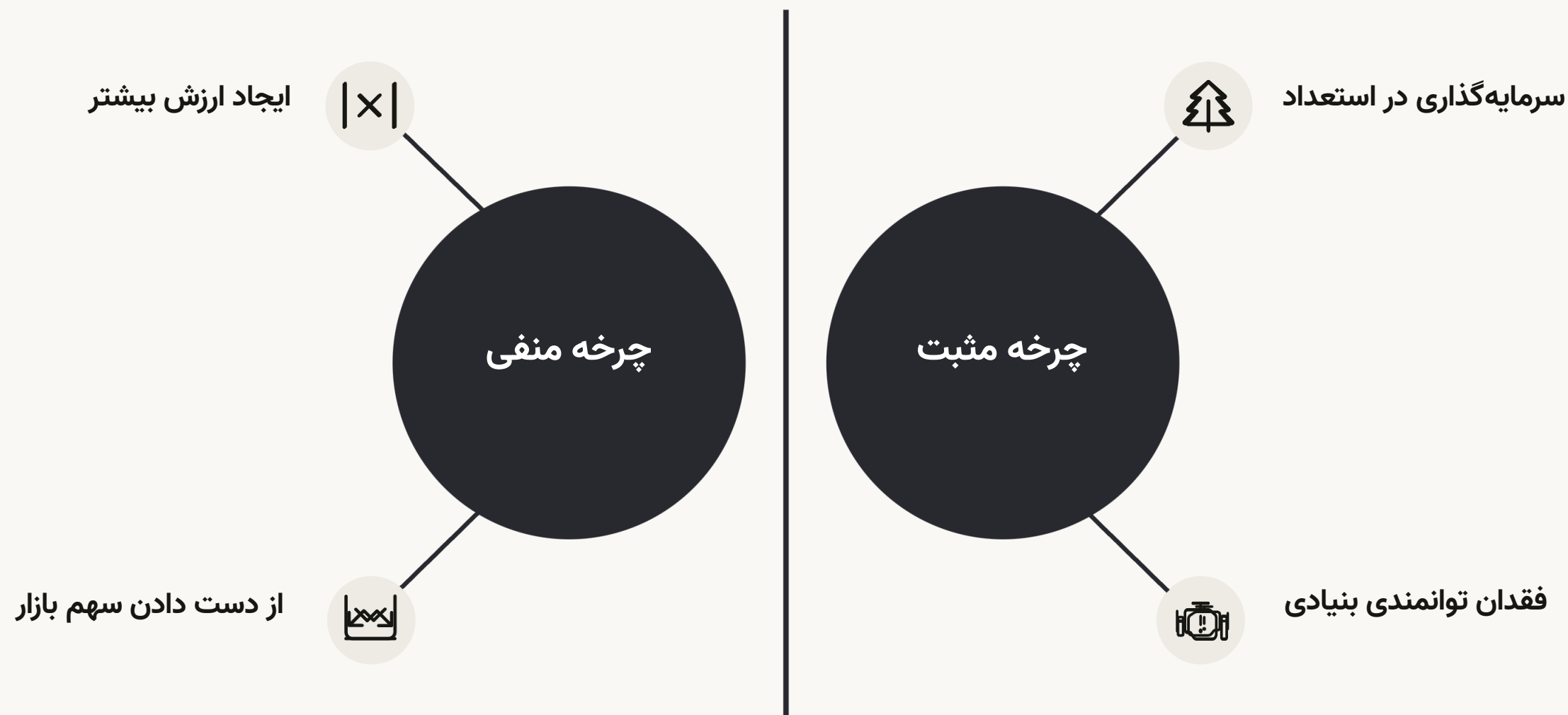
هزینه بیشتر روی فناوری اطلاعات

۶۴٪

از بودجه Tابه هوش مصنوعی اختصاص میدهند

شرکتهای "ساخت برای آینده" از مزایای بزرگی در جبهههای مالی و عملیاتی برخوردارند و این شکاف عملکرد در حال گسترش است.

چرخه موفقیت و شکست



شرکت‌های ساخت برای آینده بازگشت‌های هوش مصنوعی خود را در افراد قوی‌تر و قابلیت‌های اضافی فناوری سرمایه‌گذاری می‌کنند و سرعت ایجاد ارزش را افزایش می‌دهند .
عقب‌افتاده‌ها که فاقد توانمندی‌های بنیادی هستند، ریسک گرفتار شدن در یک چرخه معیوب را دارند.



دلایل عدم پیشرفت

عدم تعهد مدیریت ارشد

فقدان هدف روشن و برنامه پیگیری منظم پیشرفت

واگذاری به سطوح پایین

مدیران میانه که نمی‌دانند چه کاری انجام دهند یا از تأثیرات می‌ترسند

آزمایش بیش از حد گسترده

پخش منابع در ده‌ها جریان کاری پیچیده بدون تمرکز

رویکرد تدریجی

فقدان بازآفرینی استراتژیک و تمرکز بر اتوماسیون ساده

بلوغ هوش مصنوعی در بخش‌های مختلف

عقب‌افتاده‌ترین بخش‌ها

- مد و لوکس
- مواد شیمیایی
- املاک و ساخت‌وساز

پیش‌تازان ۲۰۲۵

- نرم‌افزار و مخابرات
- پرداخت‌ها و فین‌تک
- خطوط هوایی

این بخش‌ها همچنان در پایین‌ترین نقطه منحنی بلوغ هوش مصنوعی قرار دارند.

این صنایع توسعه سالانه قدرتمندی را نشان می‌دهند و جایگاه خود را بهبود داده‌اند.

بلوغ در بیشتر صنایع پیشرفت کرده است؛ اما نه به‌طور یکنواخت. تضادهای شدیدی در پذیرش قابلیت‌ها و آمادگی نیروی کار دیده می‌شود.

تفاوت‌های دسترسی به ابزارها

۵۰%



بخش‌های نابالغ

کارکنان دسترسی به ابزارهای GenAI دارند

۱۵%



شرکت‌های صنعتی

برنامه آموزش کارکنان

۷۰%



بخش‌های بالغ

کارکنان دسترسی به ابزارهای GenAI دارند

۵۵%



شرکت‌های نرم‌افزاری

برنامه ارتقای کارکنان در سال آینده

تفاوت‌های بزرگی در دسترسی به ابزارها و آموزش وجود دارد که شاخص قوی از جدی گرفتن هوش مصنوعی است.

تفاوت‌های منطقه‌ای

آمریکای شمالی

پیشرو در پذیرش ۵۱٪ - در حال آزمایش عامل‌ها

۱

۲

۳

اروپا

کمی عقب‌تر ۴/۶٪ - بودجه IT به هوش مصنوعی

آسیا-اقیانوسیه

بیشترین سرمایه‌گذاری ۵/۲٪ - بودجه IT به هوش مصنوعی

پیش‌بینی آمریکا ۲۰۲۸

۸٪ افزایش درآمد

۱۰٪ کاهش هزینه

پیش‌بینی اروپا ۲۰۲۸

۷٪ افزایش درآمد

۱۰٪ کاهش هزینه

پیش‌بینی آسیا ۲۰۲۸

۱۰٪ افزایش درآمد

۱۲٪ کاهش هزینه

عواملها: گام بعدی، نه نقطه شروع

بنیان‌های داده قوی
زیرساخت داده‌ای معتبر و قابل دسترس

قابلیت‌های مقیاس‌پذیر
توانمندی‌های هوش مصنوعی قابل گسترش

حکمرانی واضح
چارچوب‌های مدیریتی مشخص

پیاده‌سازی هدفمند
تمرکز بر جریان‌های کاری با ارزش بالا

پیش‌نیازهای عامل‌ها حیاتی است. بهترین روش استفاده از چند جریان کاری با ارزش بالا با برنامه‌های اجرایی واضح است.



مثال موفق: شرکت محصولات زیبایی

چالش

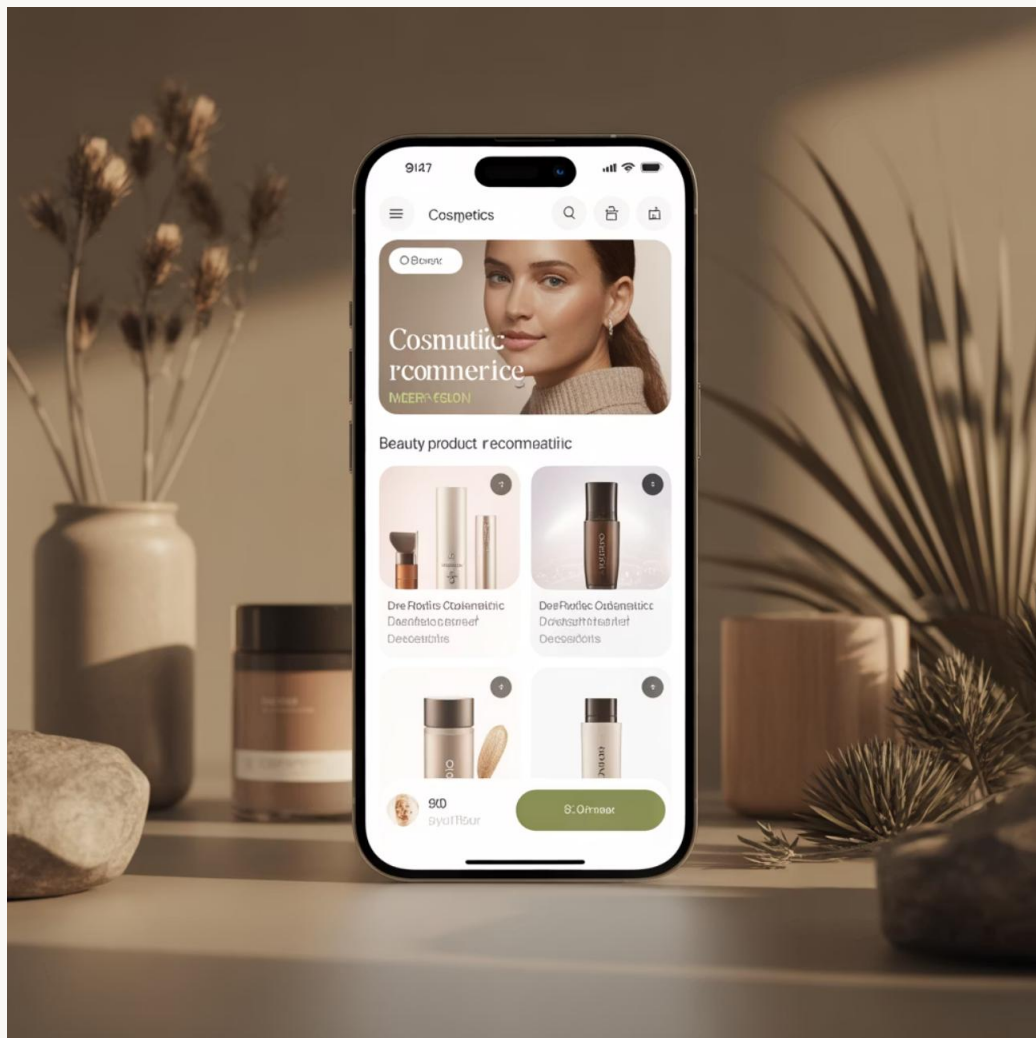
- منابع اطلاعاتی پراکنده
- عدم راهنمایی شخصی‌سازی شده
- دسترسی محدود به اطلاعات محصول

راه حل

اولین دستیار زیبایی مجازی بزرگ‌مقیاس صنعت در بیش از ۲۰ بازار و ۸ برند

نتیجه

۱۰۰ میلیون دلار درآمد اضافی در کمتر از ۱۲ ماه با دو برابر شدن ROI



مثال موفق: تولیدکننده الکترونیک

چالش

تلاش‌های دیجیتال پراکنده در بیش از ۲۰۰ کارخانه تولیدی بدون هماهنگی مرکزی

راه‌حل

فروشگاه شرکتی از راه‌حل‌های هوش مصنوعی عامل برای حکمرانی، مقیاس‌پذیری و نظارت متمرکز

نتیجه

۸۰٪ اتوماسیون در جریان‌های کاری پیچیده و بیش از ۳۰۰ میلیون دلار تأثیر EBIT



اهمیت اکوسیستم و همکاری

شرکت‌های AI تخصصی

توسعه‌دهندگان مدل و راه‌حل‌های تخصصی

شرکت مرکزی

هماهنگ‌کننده استراتژیک و مالک داده

زیرساخت و پلتفرم

ارائه‌دهندگان ابر و ذخیره‌سازی مقیاس‌پذیر



شرکت‌ها آگاه هستند که به تنهایی مهارت‌های لازم برای ساخت عامل‌ها را ندارند. شرکت‌هایی که از اکوسیستم بهره می‌برند، سه برابر بیشتر در حال آزمایش یا پیاده‌سازی عامل‌ها هستند.

کتابراه پنج‌گانه موفقیت



هدف استراتژیک

رهبری از بالا با چشم‌انداز چندساله و
تهاجمی، حمایت هیئت‌مدیره و مدیرعامل



بازسازی و اختراع

فراتر از اتوماسیون با اولویت‌بندی مبتنی بر
ارزش و پیگیری دقیق نتایج



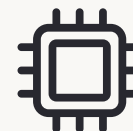
مدل عملیاتی

مالکیت مشترک بین کسب‌وکار و IT با
همکاری انسان و ماشین



توانمندسازی استعداد

پیش‌بینی نیازها، استفاده از اکوسیستم و
ارتقای سخت‌کوشانه افراد



فناوری و داده

معماری انعطاف‌پذیر، ماژولار و بنیان
داده‌های قوی



مالکیت مشترک: کلید موفقیت

×۱/۵

احتمال بیشتر
اتخاذ مدل مالکیت مشترک

۸٪

شرکت‌های عقب‌افتاده
مدیران عالی درگیر هستند

۱۰۰٪

شرکت‌های موفق
مدیران عالی به‌طور عمیق درگیر
هستند

۴۰٪

حکمرانی صریح

مالکیت مشترک هوش مصنوعی را گنجانده‌اند

مدل مالکیت مشترک بین کسب‌وکار و فناوری اطلاعات با حقوق تصمیم‌گیری روشن و مسئولیت مشترک، ویژگی خاص شرکت‌های موفق است.



زمان برای عمل: حالا یا هرگز



استراتژی

کتابراه پنج‌گانه را با تعهد محکم دنبال کنید



ارزیابی

توانمندی‌های فعلی و شکاف‌های موجود را شناسایی کنید



تسریع

با اکوسیستم همکاری کرده و سریع حرکت کنید



اجرا

قانون ۱۰-۲۰-۷۰ را رعایت کنید: افراد، فناوری، الگوریتم

هشدار حیاتی: فناوری به سرعت در حال پیشرفت است. هر هفته که می‌گذرد، عقب‌ماندن سخت‌تر می‌شود. شرکت‌های ساخت برای آینده در حال پیشی گرفتن هستند و شکاف ارزش را گسترش می‌دهند. دیگران باید حالا حرکت کنند.

۰۹۹۹۹۱۹۰۲۲۵



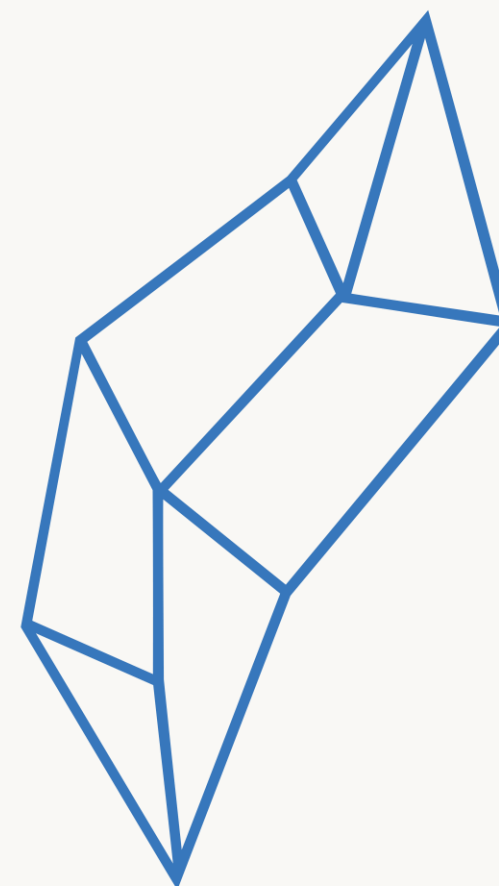
www.plannet.ir



info@plannet.ir



شعبه ۱: کارخانه نوآوری آزادی
شعبه ۲: نمایشگاه بین‌المللی تهران



پلنت

مرکز نوآفرینی بیمه و مالی
Insurtech & Fintech Hub