

# ۶ اولویت کلیدی برای یک استراتژی هوش مصنوعی مولد

مترجم: سپیده فخارزاده

تهیه شده در:

واحد ارتباطات و ترویج نوآوری





ما در "روزهای اولیه" هوش مصنوعی مولد (GenAI) قرار داریم. تنها در نوامبر ۲۰۲۲ بود که انتشار عمومی ChatGPT توجه جهانیان را به خود جلب کرد.

از آن زمان، شرکتها تلاش کردهاند تا همگام با پتانسیل و خطرات رو به گسترش GenAI پیش بروند. رهبران اولیه استراتژی‌هایی برای پرداختن به شش اولویت حیاتی برای پذیرش مؤثر GenAI توسعه داده‌اند. برای طراحی و حفظ یک استراتژی موفق در روزهای اولیه GenAI، هیئت‌مدیره‌ها باید با مدیریت همکاری کرده و توجه خود را به اولویت‌های کلیدی زیر معطوف کنند:

03

تمرکز بر آزمایش با نگاه  
به مقیاس‌پذیری

02

مدیریت هماهنگی استراتژی  
هوش مصنوعی مولد با  
استراتژی دیجیتال

01

نظارت بر تعادل بین  
ریسک‌ها و پاداش‌های  
هوش مصنوعی

06

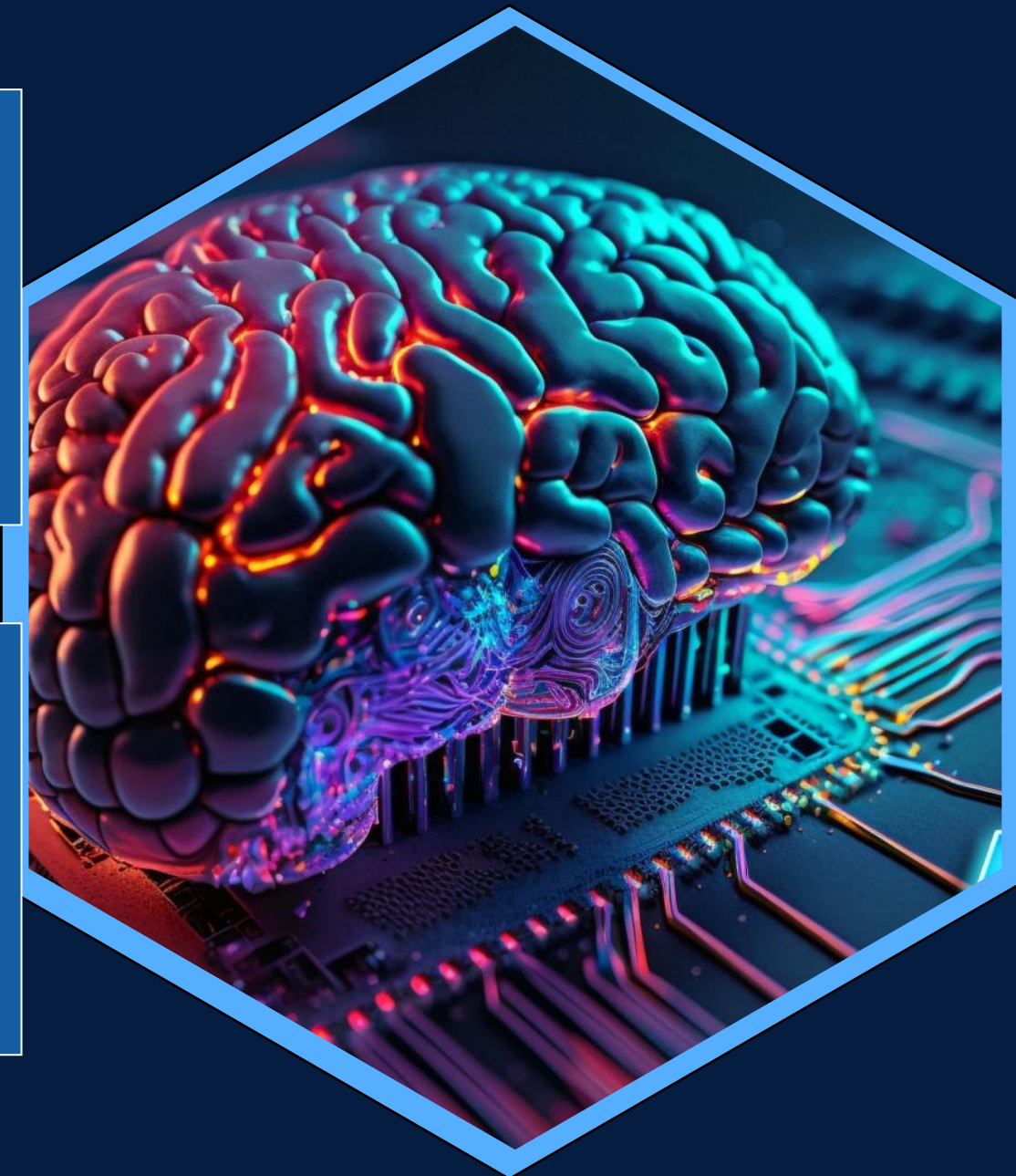
درک اکوسیستم برای  
بهره‌برداری از مزایای  
پنهان

05

قرار دادن افراد در قلب  
استراتژی هوش مصنوعی  
مولد

04

مدیریت تفکر  
استراتژیک درباره  
افزایش بهره‌وری



## اولویت ۱: نظارت بر تعادل بین ریسک‌ها و پاداش‌های هوش مصنوعی

سازمان‌ها باید تعادلی ایجاد کنند که به آن‌ها این امکان را بدهد که از هیجان و پتانسیل غیرقابل انکار GenAI بهره‌برداری کنند و در عین حال ریسک‌های مرتبط با آن را نیز به طور جدی در نظر بگیرند. جویندگان فرصت و رهبران با دیدگاه ریسک‌محور نیاز دارند که قدری از نگرانی‌ها و اولویت‌های یکدیگر را درک کرده و در یک راستا قرار گیرند.

این امر نیازمند هماهنگی مدیریت و هیئت‌مدیره در خصوص تحمل و تمایل به ریسک شرکت در زمینه GenAI است. دستیابی به یک تنش سالم معمولاً با توسعه مجموعه‌ای از اصول مورد توافق و پذیرش چارچوبی برای استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی آغاز می‌شود. این فعالیت‌ها می‌توانند محافظت‌ها و راهنماهای عملی برای مدیران و مدیریت فراهم کنند تا فرآیند تصمیم‌گیری را هدایت کرده و به سازمان کمک کنند که سریع‌تر و با اعتماد به نفس بیشتری به جلو حرکت کند.







## اولویت ۲: مدیریت هماهنگی استراتژی هوش مصنوعی مولد با استراتژی دیجیتال

GenAI در حال حاضر بر کمپن‌های تحول دیجیتال مداوم شرکت‌ها تأثیر می‌گذارد. در نهایت، خروجی اصلی GenAI دیجیتال است - داده‌های دیجیتال، دارایی‌ها و بینش‌های تحلیلی. از طرف دیگر، با توجه به هیجان پیرامون GenAI، به راحتی ممکن است اقداماتی آزمایشی آغاز شوند که از تلاش‌های وسیع‌تر برای تسریع در ایجاد ارزش دیجیتال جدا باشند. هیئت‌مدیره شرکت‌ها باید با مدیریت بحث کنند که چگونه استراتژی GenAI می‌تواند با استراتژی کلید دیجیتال، هم در حال حاضر و هم در آینده، هماهنگ شود و اطمینان حاصل کند که مدیریت فرصت استفاده از GenAI برای تسریع تلاش‌های دیجیتال موجود را از دست نمی‌دهد. با توجه به اینکه شرکت‌ها تا به حال سرمایه‌گذاری زیادی در دیجیتالی‌سازی کرده‌اند و پتانسیل GenAI اهمیت زیادی دارد، یکپارچه‌سازی این دو برای مشاهده منافع واقعی ضروری است



### اولویت ۳: تمرکز بر آزمایش با نگاه به مقیاس‌پذیری

با در دسترس بودن گسترده GenAI در سراسر سازمان، افراد در تمام سطوح در حال آغاز و توسعه موارد استفاده هستند. پیامدهای این موضوع مهم است: دستاوردها و پروژه‌های آزمایشی، اگر به درستی مقیاس‌دهی شوند، می‌توانند نه تنها درآمد ایجاد کنند، بلکه مدل‌های کسب‌وکار را تغییر دهند. نظارت هیئت‌مدیره نمی‌تواند حیاتی‌تر از این باشد، زیرا آزمایش‌ها باید از دیدی جامع بررسی شوند تا ارزش‌آفرینی بلندمدت و مدیریت ریسک‌ها مشاهده شود.

هیئت‌مدیره باید مدیریت را تشویق کند تا یک کمیته در سطح سازمان تشکیل دهد که اطلاعات را جمع‌آوری کرده، سیاست‌ها را تنظیم کرده و فرصت‌ها و ریسک‌های کسب‌وکار را بررسی کند. ایجاد چنین کمیته‌ای می‌تواند به تسهیل اشتراک‌گذاری داده‌ها، بینش‌ها و شیوه‌های پیشرو کمک کند و موارد استفاده GenAI را که می‌توانند در مقیاس وسیع در سراسر سازمان به کار گرفته شوند، شناسایی کند. این کمیته همچنین می‌تواند بر استراتژی استعدادها و توانمندی‌ها و مهارت‌های لازم برای موفقیت در مقیاس تمرکز کند.



## اولویت ۴: مدیریت تفکر استراتژیک درباره افزایش بهره‌وری

قطعاً کاربردهای هوش مصنوعی مدت‌هاست که بهره‌وری در محل کار را افزایش داده‌اند، اما ظهور GenAI باعث افزایش آگاهی و علاقه رهبران به افزایش بهره‌وری از طریق هوش مصنوعی شده است.

شرکت‌ها می‌توانند به‌دنبال استفاده از این بهره‌وری‌ها برای کاهش نیروی کار یا برای سرمایه‌گذاری مجدد به‌منظور افزایش کیفیت، حجم و سرعت ارائه کالاها و خدمات یا ترکیبی از هر دو باشند. پاسخ صحیح بسته به صنعت و سازمان متفاوت است. عدم تفکر استراتژیک در این زمینه می‌تواند به از دست دادن فرصت‌ها برای افزایش کارایی، کاهش هزینه‌ها یا بهبود رضایت شغلی منجر شود، چرا که از انجام وظایف زمان‌بر و تکراری جلوگیری می‌شود.

هیئت‌مدیره باید با مدیریت درباره برنامه‌هایشان در زمینه افزایش بهره‌وری بحث کنند. آن‌ها می‌توانند سؤالات کلیدی بپرسند: اهمیت نسبی سرعت، کیفیت و بهبود هزینه‌ها چقدر است؟ افق زمانی که برای آن راه‌حل می‌یابیم، چیست؟ چگونه می‌خواهیم مهارت‌های کارکنانی که به‌دلیل قابلیت‌های جدید GenAI دیگر مورد نیاز نیستند، ارتقا دهیم؟







## اولویت ۵: قرار دادن افراد در قلب استراتژی هوش مصنوعی مولد

مدیریت ممکن است GenAI را به‌عنوان یک موتور فرصت ببیند، اما کارکنان در این زمینه نامطمئن و کمتر خوش‌بین هستند: نظرسنجی “امیدها و ترس‌های نیروی کار جهانی” نشان می‌دهد که کمتر از ۳۰٪ از کارکنان معتقدند که هوش مصنوعی فرصت‌های شغلی جدید ایجاد خواهد کرد. هیئت‌مدیره باید به کمک مدیریت، سازمان را در موقعیتی قرار دهد که از وعده‌های GenAI به نفع همه بهره‌برداری کند، و مدیریت را تشویق کند که به‌طور مداوم و به موقع با کارکنان ارتباط برقرار کند تا آنها درک کنند چگونه این فناوری با اهداف شرکت هم‌راستا است و چگونه می‌تواند به بهبود کار کمک کند نه اینکه آن را جایگزین کند. فرهنگ نوآورانه نیز تأثیر واقعی در تعیین موفقیت دارد. اگر افراد شما در قلب استراتژی GenAI شما قرار نگیرند، سازمان شما ممکن است نتواند برای جذب فرصت‌های جدید به سرعت تغییر کند.

هیئت‌مدیره همچنین باید مدیریت را تشویق کند تا در آموزش‌های سفارشی و ارتقاء مهارت‌ها سرمایه‌گذاری کند، فرهنگ یادگیری و آزمایش با هوش مصنوعی را پرورش دهد، دستورالعمل‌های واضحی برای استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی فراهم کند، و با استفاده از بازخورد کارکنان و شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) برای بهره‌وری، رضایت مشتری و سایر عوامل، آنچه که مؤثر است و آنچه که مؤثر نیست را اندازه‌گیری کند.

## اولویت ۶: درک اکوسیستم برای بهره‌برداری از مزایای پنهان

با افزایش آزمایش‌های GenAI، مهم است که فراتر از دیوارهای شرکت نگاه کنیم. استراتژی GenAI باید به اکوسیستم شرکت و اینکه چگونه ابتکارات گسترده ممکن است مزایایی را به دست آورد، توجه کند. برای مثال، آیا مدیریت می‌داند که شرکای شرکت مانند تأمین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات چگونه از GenAI بهره‌برداری می‌کنند؟ آیا همکاری نزدیک‌تر می‌تواند به فرصت‌های جدید منجر شود؟ هیئت‌مدیره باید از مدیریت درباره استراتژی اکوسیستم سوال کند. عدم پرسیدن چنین سوالاتی می‌تواند باعث شود که شرکت‌ها دستاوردهای مهم در نوآوری‌های محصول، فرایند و خدمات را از دست بدهند







**پلنت**

مرکز نوآفرینی بیمه و مالی  
Insurtech & Fintech Hub

۰۹۹۹۹۱۹۰۲۲۵



[www.plannet.ir](http://www.plannet.ir)



[info@plannet.ir](mailto:info@plannet.ir)



شعبه ۱: کارخانه نوآوری آزادی  
شعبه ۲: نمایشگاه بین‌المللی تهران

