



پلنت

مرکز نوآفرینی بیمه و مالی  
Insurtech & Fintech Hub



# ۱۲ روند صنعت بیمه در سال ۲۰۲۴

دپارتمان ترویج اینشورتک  
مرکز نوآفرینی بیمه و مالی پلنت  
بهار ۱۴۰۳

وحیده نورانی

## مقدمه

با پیشروی در سال ۲۰۲۴، بیمه‌گران به حرکت در تحول دیجیتال در کنار برافکنی‌های اقتصادی، سیاسی و زیست‌محیطی ادامه خواهند داد. این چالش‌ها، به منظور بهینه‌سازی مدل‌های عملیاتی، ایجاد نوآوری بیشتر و بازسازی تصویر مدیریت ریسک، انگیزه‌ای را برای صنعت فراهم می‌کنند.

# ۱۲ روند صنعت بیمه در سال ۲۰۲۴

در این گزارش، چالش‌ها و فرصت‌های تأثیرگذار بر صنعت بیمه اموال و ۱۲ روند صنعت بیمه در سال ۲۰۲۴ را مورد بحث قرار می‌دهیم که توانایی ارائه یک تجربه مشتری بدون اصطکاک را به همراه خواهد داشت.

صنعت بیمه در حال تغییر و تحول است. از هوش مصنوعی و هوش مصنوعی مولد گرفته تا بیمه تعبیه‌شده و توزیع دیجیتال، این فناوری‌های انقلابی را در نحوه کارکرد و تعامل بیمه‌گران با مشتریان ایجاد کرده‌اند. بیمه‌گران در اجرای نوآوری سریع‌تر از همیشه هستند.

در اینجا ۱۲ زمینه کلیدی وجود دارد که باید در سال ۲۰۲۴  
به آنها توجه کنید:

## ۱ پیشرفت‌های هوش مصنوعی

پیشرفت‌ها در هوش مصنوعی در سال گذشته با گسترش هوش مصنوعی مولد (GenAI) افزایش یافته است.

برآوردها نشان می‌دهد پتانسیل بازار هوش مصنوعی مولد می‌تواند تا سال ۲۰۲۵ تنها در صنعت بیمه و مالی به ۱۵ میلیارد دلار برسد.

طبق تحقیقات BCG، انتظار می‌رود که هوش مصنوعی مولد تا سال ۲۰۲۵ به ۳۰ درصد از کل بازار هوش مصنوعی دست یابد، یعنی ۶۰ میلیارد دلار از کل بازار قابل بررسی.

بر اساس گزارش ReSource Pro در دسامبر ۲۰۲۳، ۶۰ درصد از بیمه‌گران بیمه‌های شخصی، در حال تجربه مزایای کاهش هزینه در زمینه پایش و شناسایی تقلب با استفاده از GenAI بودند. علاوه بر این، این فناوری می‌تواند نقش مهمی در خودکارسازی بسیاری از جنبه‌های دیگر کسب‌وکار، مانند ساده‌سازی ایجاد اسناد بیمه‌نامه و حمایت از توسعه روش صدور و اعلام خسارت داشته باشد. بسیاری از شرکت‌های بیمه‌های شخصی گزارش داده‌اند که قبلاً به طور فعال در برخی از مراحل فعالیت تبدیل GenAI مشارکت داشته‌اند، یعنی ۶۷٪ از آن‌ها در مراحل برنامه‌ریزی یا آزمایش استفاده از هوش مصنوعی مولد بودند.

تحقیق ReSource Pro در مورد بیمه‌گران رشته‌های تجاری نشان داد که GenAI که به دلیل در دسترس بودن گسترده آن که توسط مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) ارائه می‌شود، نقش همه فناوری‌های هوش مصنوعی را در فضای این رشته‌ها افزایش داده است. بیمه‌گران رشته‌های تجاری، فعالیت‌های تحولی GenAI را در سطوح بالاتری نسبت به بیمه‌گران بیمه‌های شخصی گزارش کردند، یعنی ۷۲ درصد آن‌ها از قبل در مراحل برنامه‌ریزی/یا استفاده آزمایشی و ۶ درصد در تولید آن شرکت داشتند.

## ۲ داده‌ها و تحلیل

تمرکز طولانی‌مدت برای بیمه‌گران، داده‌های پیشرفته و تجزیه و تحلیل اهمیت بیشتری پیدا کرده است. داده‌های کیفی که به طور فزاینده‌ای به عنوان بافت همبند اکوسیستم بیمه دیده می‌شوند، اکنون برای استفاده موثر از هوش مصنوعی حیاتی است. به گفته میشل بروخ، رئیس جهانی خدمات مشاوره ریسک در Allianz Commercial، داده‌ها عنصر اصلی کسب‌وکار آن‌ها هستند. «تکنولوژی و تجزیه و تحلیل داده‌ها به طور فزاینده‌ای در قلب کاری که بیمه‌گران انجام می‌دهند، قرار دارند». به گفته بروخ، Allianz به طور مداوم کیفیت داده‌ها را برای آموزش مدل‌هایی که استفاده می‌کنند، گسترش می‌دهد.

در کل جلسات کنفرانس Connected Claims USA 2023، بیان شد که تعهد به فناوری ابری و استراتژی صحیح برای داده‌ها، جهت فعالیت شرکت‌های بیمه حیاتی است. در یک میزگرد عمومی، مایک فیاتو، مدیر ارشد سابق خسارات Liberty Mutual و معاون اجرایی فعلی و مدیر ارشد خسارات در Allstate، اظهار داشت که «ساخت یک استراتژی داده برنده» که شامل قابلیت‌های دسترسی و مدل‌سازی باشد، برای هدایت دیگر بهبودها بسیار مهم است.

به گفته Majesco، "داده‌ها سوخت بهینه‌سازی و نوآوری هستند" و شرکت‌های بیمه باید سرمایه‌گذاری در داده‌ها و تجزیه و تحلیل خود را تسریع بخشند و گرنه از قافله رقبا جا می‌مانند.

## ۳ پرداخت آنی

نشریات حوزه پرداخت گزارش می‌دهند که بخش پرداخت بلادرنگ در سال‌های اخیر رشد بسیار زیادی را تجربه کرده است. اکنون بانک‌ها و موسسات اعتباری می‌توانند از امکانات نوین برای انتقال فوری وجوه، حتی در خارج کشور و حتی خارج از ساعات کاری متداول از استفاده کنند.

با توجه به اینکه پرداخت‌ها به عنوان بخش مهمی از تراکنش‌های بیمه‌ای عمل می‌کنند، فعال کردن پرداخت‌های فوری در حال تبدیل شدن به یک تجربه بیمه دیجیتال یکپارچه است و این فقط توانایی انتقال سریع پول نیست. تراکنش‌های پرداخت فوری شامل اسناد پرداخت مرتبط، مانند اطلاعات حواله است که می‌تواند داده‌های فراوانی را ارائه دهد. در مقاله اخیر Payments Dive، دیو ریتر، مدیر استراتژی خدمات مالی در شرکت مشاوره فناوری اطلاعات DI&T، توضیح داد که پرداخت‌های بلادرنگ به دلیل قابلیت پیام‌رسانی گسترده‌ای که می‌تواند تراکنش‌های پرداخت B2B را به طور قابل توجهی ساده کند، توجه بیشتری را به خود جلب می‌کنند.

اگرچه پذیرش کامل پرداخت‌های فوری هنوز سال‌ها طول می‌کشد، اما انتظارات مصرف‌کنندگان در حال حاضر بر صنعت بیمه تأثیر می‌گذارد.

طبق PYMNTS، 23 درصد از مصرف‌کنندگان می‌گویند که اگر این گزینه به آنها داده شود، پرداخت فوری بیمه را انتخاب می‌کنند.

این روندی است که در سال ۲۰۲۴ به رشد خود ادامه خواهد داد.

## امنیت سایبری و مدیریت ریسک

۵

افزایش فراوانی و شدت رخنه داده‌ها و حملات باج‌افزاری، نگرانی جهانی را برانگیخته است. گزارش اخیر باج‌افزار جهانی Corvus Insurance حاکی از افزایش ۹۵ درصدی فعالیت باج‌افزار در سال نسبت به سه ماهه سوم ۲۰۲۲ تا سه ماهه سوم ۲۰۲۳ است. طبق شاخص Travelers Risk Index در سال ۲۰۲۳، ۵۴ درصد از شرکت‌کنندگان معتقدند که در کسب‌وکارشان، وقوع یک حادثه امنیت سایبری اجتناب‌ناپذیر است.

در نظرسنجی KPMG با عنوان Insurance Outlook ۲۰۲۳، ۸۲٪ از مدیران عامل بیمه، جرایم سایبری را به عنوان یک خطر جدی برای رشد شناسایی می‌کنند.

بر اساس گزارش KPMG، ۳۲ درصد نگران افزایش تهدیدات سایبری و پیچیدگی هستند، در حالی که ۲۴ درصد در مورد آسیب‌پذیری سیستم‌ها یا زیرساخت‌های قدیمی نگرانی دارند. اگرچه داده‌های شاخص Travelers Risk Index نشان می‌دهد که ۹۰ درصد از کسب‌وکارها به اجرای بهترین شیوه‌ها برای جلوگیری یا کاهش حملات سایبری اعتماد دارند، اما حداقل ۲۵ درصد اقدامات پیشگیرانه اولیه مانند حفاظت از فایروال/ویروس، پشتیبان‌گیری از داده‌ها و به‌روزرسانی‌های رمز عبور را اجرا نکرده‌اند. حفظ پشتیبان‌گیری آفلاین از داده‌های حیاتی می‌تواند به کسب‌وکارها کمک کند تا پس از حمله باج‌افزار بدون تسلیم شدن در برابر خواسته‌های باجگیران، بهبود یابند.

افزایش تورم اجتماعی و روند رو به رشد به سمت پرداخت‌های خارج از انتظار، هزینه‌های خسارت را در زمانی که بیمه‌گران با تورم اقتصادی بالا، ریسک‌های رو به تکامل و وخامت وضعیت سودآوری پذیرهنویسی دست و پنجه نرم می‌کنند، افزایش می‌دهد. پرداخت‌های خارج از انتظار که معمولاً موضوعی غالب برای بیمه‌گران تجاری است، اکنون راه خود را به بیمه‌های شخصی نیز باز می‌یابد.

لیلا برابندر، رئیس بخش خسارات بیمه‌های شخصی آمریکای شمالی Chubb در مورد تورم اجتماعی و هدایت محیط در حال تحول در خسارات بیمه‌های شخصی در Connected Claims USA 2023 صحبت کرد. وی با بیان اینکه از تورم اجتماعی برای اصلاح بسیاری از موارد اجتماعی استفاده می‌شود، توضیح داد که چگونه یک بیمه‌گذار چاب که توسط یک سگ آزادشده مجروح شده بود، از طریق تکنیک «لنگر انداختن» که توسط وکیل شاکی استفاده می‌شد، ۳ میلیون دلار خسارت غیراقتصادی دریافت کرد. آنها بدون توجه به اینکه چه داده‌هایی بعداً ارائه می‌شود، سنگین‌ترین دریافتی‌ها را دارند.

بیمه‌گران به طور فزاینده‌ای توجه خود را بر شناسایی سبک‌های ارتباطی متمرکز خواهند کرد که می‌تواند به بهبود شفافیت خسارات، استفاده از بینش داده‌ها برای تسریع تسویه حساب و افزایش رضایت کلی فرد مدعی خسارت در تلاش برای کاهش ریسک دعوی قضایی کمک کند.

تیم فرانسیس، رهبر سازمانی سایبری Travelers، پیشنهاد می‌کند که در سطح بالایی، کسب‌وکارها حداقل باید از تشخیص نقطه پایانی (EDR)، احراز هویت چندعاملی (MFA) و توسعه یک طرح جامع واکنش به حادثه (IR) استفاده کنند. با افزایش خطرات امنیت سایبری، افزایش هوشیاری حیاتی می‌شود و شاهد خواهیم بود که هوش مصنوعی هم در حملات سایبری و هم در امنیت سایبری نقش فزاینده‌ای ایفا می‌کند.

## ۶ مدیریت استعدادها و ارتقای مهارت‌ها

اداره آمار کار ایالات متحده گزارش داده است که تخمین زده می‌شود ۵۰ درصد از کارکنان صنعت بیمه تا سال ۲۰۳۶ بازنشسته شوند و کمبود استعداد و شکاف دانشی قابل توجهی ایجاد کنند.

انتظار می‌رود هوش مصنوعی با انجام بیشتر کارهای معمول به کاهش بخشی از این شکاف کمک کند و بیمه‌گران را قادر می‌سازد تا کارآمدتر عمل کنند. با این حال، کارکنان موجود نیاز به آموزش مجدد دارند تا نه تنها یاد بگیرند که چگونه با این فناوری کار کنند، بلکه مهارت‌های مهمی را نیز کسب کنند که موجب تداوم نوآوری در صنعت خواهد شد. پاتریک سالیوان، معاون ارشد تجزیه و تحلیل یکپارچه بیمه‌های زندگی مونیخری در آمریکای شمالی، در مصاحبه‌ای با Digital Insurance عنوان کرد که یادگیری ماشین فقط خودکارسازی را فعال نمی‌کند و کارایی بیشتری را به همراه خواهد داشت.

سالیوان همچنین درباره این صحبت می‌کند که چگونه فرصت‌های جدیدی را برای پذیره‌نویسان جهت ایفای نقش‌های خلاقانه و استراتژیک‌تر و همچنین نقش‌هایی در فناوری که می‌تواند به مدیریت ریسک و پذیره‌نویسی درمان کمک کند، باز می‌نماید. طبق تحقیقات اخیر شرکت بینش فناوری Bizreport، هوش مصنوعی نه تنها ماهیت کار را تغییر می‌دهد، بلکه بر حقوق و دستمزدها نیز تأثیر می‌گذارد. آنها گزارش می‌دهند که شکاف دستمزد بین مشاغل فناوری و سایر مشاغل در سال گذشته ۳۶ درصد افزایش یافته است و مشاغل مرتبط با هوش مصنوعی اکنون ۷۷/۵۳ درصد حقوق بالاتری نسبت به سایر مشاغل ارائه می‌دهند. آنها تخمین می‌زنند تا سال ۲۰۲۶ بیش از ۱۰۰۰۰۰ شغل مرتبط با هوش مصنوعی در بازار وجود داشته باشد در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۱ به ۱۲۰۰۰ می‌رسید.

## ۷ مدیریت تغییر سازمانی

بیمه‌گران برنامه‌ای تهاجمی برای سال ۲۰۲۴ دارند. چرا که تکامل سریع هوش مصنوعی مستلزم دگرگونی مستمر در کل سازمان است. برای رقابتی ماندن و انطباق مداوم با چشم‌انداز در حال تغییر، بیمه‌گران باید انعطاف‌پذیری تغییر را در سازمان خود ایجاد کنند. McKinsey & Company می‌گوید که سازمان‌های تاب‌آور از چالش‌ها فقط عقب‌نشینی نمی‌کنند، بلکه به جلو نیز باز می‌گردند. آماده‌سازی، تجهیز و حمایت از کل نیروی کار از طریق هرگونه ابتکار تغییر، موفقیت بیشتر را تضمین می‌کند و به کارکنان نشان می‌دهد که چگونه می‌توانند در طول این فرآیند پیشرفت کنند.

در جلساتی در Connected Claims USA 2023، بیمه‌گران درباره بهترین روش برای اطمینان از انعطاف‌پذیری تغییر بحث کردند. اتفاق نظر وجود داشت که کلید موفقیت درگیر کردن کارکنان در پذیرش، انتقال موثر تغییرات همراه با مزایای آن و دادن زمان به آنها برای سازگاری است. به گفته مایک فیاتو، مدیر کل خسارت و EVP Allstate، بیمه‌گران باید «منحنی تغییر واقع‌بینانه» را پیش‌بینی و همچنین پارامترهایی را برای بازگشت سرمایه تعریف کنند. ارتباطات شفاف، منسجم و عمدی برای کمک به مشتریان و کارکنان برای پذیرش بهتر تغییرات ضروری است.

برای MassMutual، ایجاد انعطاف‌پذیری در تغییر به این معناست که سازمان‌ها باید به کارمندان اجازه شکست بدهند. آنجلا دلود، رئیس بخش استراتژی خسارات در MassMutual توضیح داد که چگونه فرهنگ بهبود مستمر آن‌ها به تعیین انتظارات و تشویق می‌پردازد، حتی زمانی که همه چیز از بین نمی‌رود. دلود می‌گوید: «اشکال ندارد که سریع شکست بخورید و چیز دیگری را امتحان کنید».

ایجاد فرهنگی که اجازه آزمایش و شکست را می‌دهد، برای تقویت نوآوری، انعطاف‌پذیری و رشد حیاتی است.

## تحول در بیمه عمر

در ایالات متحده شکاف در پوشش بیمه عمر، روند رو به رشدی دارد. طبق مطالعه LIMRA، تنها ۵۲٪ از آمریکایی‌ها دارای یک بیمه‌نامه زندگی هستند و ۴۱٪ از افراد بیمه‌شده و غیر بیمه‌شده گزارش می‌دهند که پوشش کافی ندارند.

در حالی که بخش بیمه P&C پیشرفت‌های زیادی در تحول دیجیتال داشته است، فضای بیمه‌های زندگی عقب مانده است. طبق گزارش Deloitte، اگرچه اکثر مدیران ارشد اطلاعات بیمه‌های زندگی و مستمری ایالات متحده، سفر مدرن‌سازی سیستم اصلی خود را آغاز کرده بودند، کمتر از یک سوم از آن‌ها، برخی یا همه ابتکارات خود را تا دسامبر ۲۰۲۲ تکمیل کرده بودند.

این چالش‌ها به تعهد به نوآوری دامن می‌زنند. با توجه به کیفیت بیمه عمر، صنعت بیمه عمر با پیشروی در سال ۲۰۲۴ و پس از آن، شاهد تحول و رشد قابل توجهی خواهد بود. براندون الیسون، یکی از بنیانگذاران و مدیرعامل Quility، در مصاحبه‌ای در نوامبر ۲۰۲۳ با Digital Insurance گفته است: «صنعت بیمه عمر در وضعیت انتقال و رشد کامل قرار دارد. از بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) گرفته تا پذیرهنویسی، انتخاب مناسب و تحویل محصول، تقریباً هر جنبه‌ای از صنعت به گونه‌ای تغییر می‌کند که به نفع مشتریان، نمایندگان و بیمه‌گران باشد».

بهبود قابلیت‌های دیجیتال به بیمه‌گران عمر این امکان را می‌دهد که نه تنها کارایی عملیاتی خود را افزایش دهند، بلکه به طور مؤثرتری با بازارهای فاقد خدمات ارتباط برقرار کرده و روابط بهتری ایجاد کنند. به گفته Capgemini، سال ۲۰۲۴ شاهد تمرکز بیمه‌گران زندگی بر فرصت‌های خوب سالمندی و مشارکت ذینفعان خواهد بود.

## بیمه‌های تعبیه‌شده

انتظار می‌رود بیمه تعبیه‌شده بخش قابل توجهی از بازار بیمه را به خود اختصاص دهد و به ویژه بازار خودرو تحت تأثیر قرار گیرد.

## اینترنت اشیا و تلماتیک

۱۰

اینترنت اشیا (IoT) شبکه‌ای از دستگاه‌های مرتبط به هم است که با دیگر دستگاه‌های اینترنت اشیا و فضای ابری ارتباط گرفته و تبادل داده می‌کند. طبق آمار Statista، پیش‌بینی می‌شود که تعداد اتصالات اینترنت اشیا در آمریکای شمالی از ۲/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۵ به ۵/۴ میلیارد دلار برسد.

گسترش کاربردهای اینترنت اشیا به صنعت بیمه کمک می‌کند تا از مدل «تعمیر و جایگزینی» به مدل «پیش‌بینی و پیشگیری» حرکت کند.

حسگرهای خانه هوشمند و وسایل نقلیه متصل، نمونه‌هایی از فناوری هستند که می‌توانند هم کاربران و هم بیمه‌گران را از خطر قریب‌الوقوع آگاه کنند و فرصتی را برای جلوگیری از ضرر و کاهش خطر فراهم کنند.

در مقاله‌ای که در نوامبر ۲۰۲۳ در Carrier Management، متئو کربن، مدیر اینترنت اشیا Insurance Observatory and Dan Company و رئیس آزمایشگاه نوآوری اینترنت اشیا در هارتفورد، موفقیت هارتفورد را با استفاده از حسگرها و داده‌ها در پیشگیری از خسارت، بهبود اجرای تعهدات و توسعه محصول جدید مورد بحث قرار دادند و به این نتیجه رسیدند که همه این‌ها منجر به افزایش نوآوری و ارزش در بیمه تجاری می‌شود.

EY تخمین می‌زند که طی پنج سال، بیش از ۳۰ درصد از کل معاملات بیمه احتمالاً از طریق کانال‌های تعبیه‌شده انجام می‌شود.

به گفته Deloitte، حجم حق بیمه برای رشته‌های اصلی که انتظار می‌رود در انواع دیگر معاملات شخص ثالث ایجاد شود، به سرعت در حال تغییر است و پیش‌بینی می‌شود که بیمه‌گران خودرو با چالش‌هایی مواجه شوند. آنها تخمین می‌زنند که اگر ۲۰ درصد از بازار خودروهای شخصی ایالات متحده تا سال ۲۰۳۰ متعلق به بیمه‌های تعبیه‌شده باشد، حداقل ۵۰ میلیارد دلار حق بیمه می‌تواند از کانال‌های توزیع سنتی بیمه منحرف شود.

بر اساس مطالعه Embedded Car Insurance Study ۲۰۲۴ که توسط Polly انجام شد، ۸۱ درصد از افراد نسل هزاره و نسل Z میلند گزینه خرید بیمه خودرو بخشی از تجربه خرید خودرو آنها باشد. در واقع، ۸۳ درصد از این گروه‌ها گزارش دادند که با خرید اخیر خود، نوعی بیمه تعبیه‌شده خریداری کرده‌اند.

با این حال، رشد این قبیل محصولات به توانایی ادغام یکپارچه محصولات بیمه در پلتفرم‌های مختلف و ارائه یک تجربه مشتری بدون اصطکاک بستگی دارد. Forrester گزارش می‌دهد که عوامل متعددی مانع فروش بیمه تعبیه‌شده هستند. این موانع شامل ناتوانی در حفظ بیمه‌نامه‌ها با یک بیمه‌گر واحد، عدم حضور نماینده، مشکل در پاسخگویی به سوالات و عدم اعتماد به برند است.



چشم‌انداز هارتفورد این است که راهکارهای پیشگیری از اینترنت اشیا را در مدل کسب‌وکار استاندارد خود برای بیمه کردن املاک ادغام کند. آن‌ها همچنین شروع به استفاده از تخصص IoT خود در فضای تله‌ماتیک تجاری کرده‌اند و یک رویکرد گسترده برای افزایش دقت قیمت‌گذاری، بهبود شناسایی دقیق اکسپوژر، اصلاح رفتارها و کاهش سوگیری انتخاب ایجاد کرده‌اند.

به گفته کلی هرناوندز، معاون بیمه‌های شخصی تله‌ماتیک در Nationwide، «آینده، پیشرفت قابل‌توجهی برای تله‌ماتیک خواهد داشت، زیرا بیمه‌گران به دنبال تأکید بیشتری بر این خواهند بود که چگونه یک فرد می‌تواند به‌طور ایمن رانندگی کند. Nationwide فراتر از برنامه‌های قیمت‌گذاری با تخفیف که مشتریان تقاضای آن را کرده‌اند، به دنبال تأثیر مثبت بر رفتارهای رانندگی بیمه‌گذاران و شکل‌دهی مجدد به نحوه تفکر ما در مورد بیمه خودرو است.»

## تأثیر ریسک آب‌وهوایی

۱۰

بر اساس گزارش دسامبر Swiss Re، طوفان‌ها سهم عمده‌ای در خسارات فجایع طبیعی تاریخی سال ۲۰۲۳ داشتند. سال گذشته، برای اولین بار خسارات طوفان از میزان خسارت بیمه‌شده ۵۰ میلیارد دلاری فراتر رفت و قرار است همچنان افزایش یابد.

ایالات متحده در سال ۲۰۲۳، ۲۸ رویداد فاجعه آب‌وهوایی تاییدشده با خسارت بیش از ۱ میلیارد دلار را تجربه کرد که ۱۹ مورد از آنها طوفان شدید بود.

بیمه‌گران نه تنها به دنبال بهترین راه‌ها برای اعمال داده‌ها و تحلیل‌ها برای کاهش خطرات فاجعه طبیعی هستند، بلکه به دنبال بهترین راه‌ها برای آموزش مشتریان درباره شاخص‌های تاب‌آوری بیشتر نیز می‌باشند.

مارک برون، رئیس و مدیر فنی اموال Nationwide، در مصاحبه اخیر با Digital Insurance در مورد خطرات جدید و نوظهور گفت که بیمه‌گر انتظار دارد که رویدادهای آب‌وهوایی شدید در سال ۲۰۲۴، هم در فراوانی و هم در مقیاس افزایش پیدا کنند و همچنان یک موضوع حیاتی برای صنعت باقی بمانند. به گفته برون، «Nationwide به تلاش‌ها برای افزایش آگاهی و حمایت از قوانین ساختمانی قوی و قابل اجرا در همه سطوح دولتی ادامه خواهد داد. ما همچنان از مقامات و سیاست‌گذاران منتخب خود می‌خواهیم که ساختمان‌ها را ملزم به رعایت استانداردهای ساختمانی مستحکم بکنند.

## بیمه‌های پارامتریک

۱۲

تحقیقات اخیر Celent نشان می‌دهد که بیمه پارامتریک با ارائه حفاظت مالی در برابر رویدادهای خاص، بیمه‌گذاران را تشویق می‌کند تا در اقدامات کاهش‌دهنده ریسک سرمایه‌گذاری کنند. مثلاً برای خراب شدن محصول، کشاورزان ممکن است به نصب سیستم‌های آبیاری و اتخاذ بهترین شیوه‌های کشاورزی برای به حداقل رساندن بیشتر ریسک تشویق شوند.

تحقیقات اخیر Celent توضیح می‌دهد که بیمه پارامتریک با ارائه حفاظت مالی در برابر رویدادهای خاص، بیمه‌گذاران را تشویق می‌کند تا در اقدامات کاهش‌دهنده ریسک سرمایه‌گذاری کنند. مثلاً برای خراب شدن محصول، کشاورزان ممکن است به نصب سیستم‌های آبیاری و اتخاذ بهترین شیوه‌های کشاورزی برای به حداقل رساندن بیشتر ریسک تشویق شوند.

به گفته الکس کاپلان، معاون اجرایی Alternative Risk گروه Amwins «بیمه پارامتریک در این مرحله هر خطر طبیعی را پوشش می‌دهد. این بیمه که در فضای فجایع طبیعی شروع شد، اکنون شامل بیمه‌های مسئولیت مدیریت، رشته‌های مالی و سایبری نیز شده است».

با رشد بازار بیمه پارامتریک، Celent پیش‌بینی می‌کند که رقابت بیشتر بیمه‌گران منجر به نوآوری بیشتر و قیمت‌گذاری رقابتی می‌شود و دسترسی به آن را افزایش می‌دهد.

## آیا برای این روندها آماده‌اید؟

سال پیش رو یکی از چالش‌ها و همچنین یکی از فرصت‌های بزرگ خواهد بود. بیمه‌گران باید در سال ۲۰۲۴ در زمینه‌های مختلفی از صنعت که نیاز به تحول، اختراع مجدد و نوآوری دارند، مبادلات خوبی را در نظر بگیرند. راه پیش رو موانعی برای پیمایش دارد و اگر قابلیت‌های پرداخت دیجیتال قوی ندارید، برای سال ۲۰۲۴ آماده نیستید.



پلت فم

مرکز نوآفرینی بیمه و مالی  
Insurtech & Fintech Hub