



پلنت

مرکز نوآفرینی بیمه و مالی
Insurtech & Fintech Hub

گزارش عملکرد سال ۱۴۰۲

مرکز نوآفرینی پلنت

بیمه و مالی

همپای آنها که پای اجرای ایده‌هایشان می‌ایستند.

پلنت در سال ۱۴۰۲

گزارش وضعیت و اقدامات

درباره شرکت

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



شبکه نوآفرینی سرآمد با نام تجاری پلنت، با درک نیاز صنعت بیمه به نوآوری و خروج از شیوه گذشته انجام کسب و کار در این صنعت و درک تغییر و تحول در رفتار مشتریان و نسل آنلاین و لزوم گذار به عرصه دیجیتال، در خرداد ماه ۱۳۹۸ با استقرار در کارخانه نوآوری ازادی متولد شد. پلنت با عنوان اولین مرکز نوآوری در صنعت بیمه تلاش می‌کند یک زمین بی‌طرف برای همه کسانی باشد که دغدغه نوآوری در صنعت پرفرصت بیمه دارند. ما تلاش می‌کنیم نقطه اتصال شرکت‌های بیمه، کارگزاری‌ها، نمایندگان، مدیران ارشد و میانی و فعالان این صنعت با استارت‌آپ‌ها، صاحبان ایده، کسب‌وکارهای نوآور و صاحبان فناوری باشیم.

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



ارزش‌های شرکت

۰۱

- نوآوری: رویکرد
- هوشمندانه به چالش‌های پیچیده

۰۲

- کارگروهی و اشتراکی:
- همکاری سازنده برای دستیابی به نتایج

۰۳

- روحیه کارآفرینی:
- چاپک، پویا و حل مساله نوآورانه

۰۴

- ارزش ساختن: ذهنیت
- ارزش افزایشی و مسئولیت داشتن برای ایجاد مطلوبیت

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



چشم انداز شرکت

تبدیل شدن به معتبرترین مرجع نوآوری در صنعت بیمه در منطقه



پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه

ساختار اکوسیستمی پلنت



ماموریت

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه

توسعه بین‌المللی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچک نوآور

پرورش و شتابدهی استارت‌آپ‌ها

ترویج اینشورتک

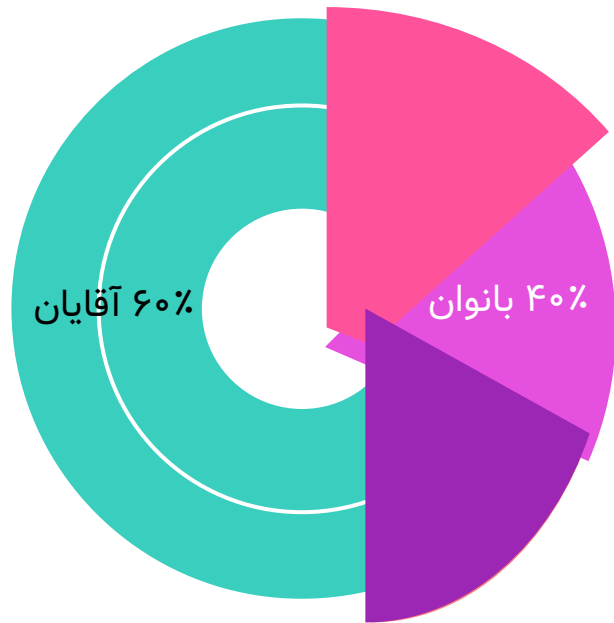
InsurTech

برقراری ساز و کار سرمایه‌گذاری مشارکتی

شبکه سازی و منتورشیپ

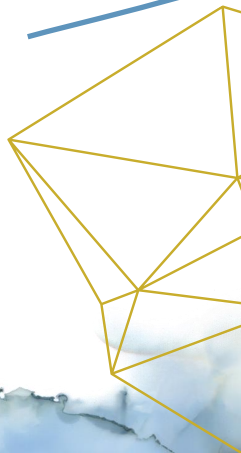
توسعه اینشورتک در شرکتهای بیمه





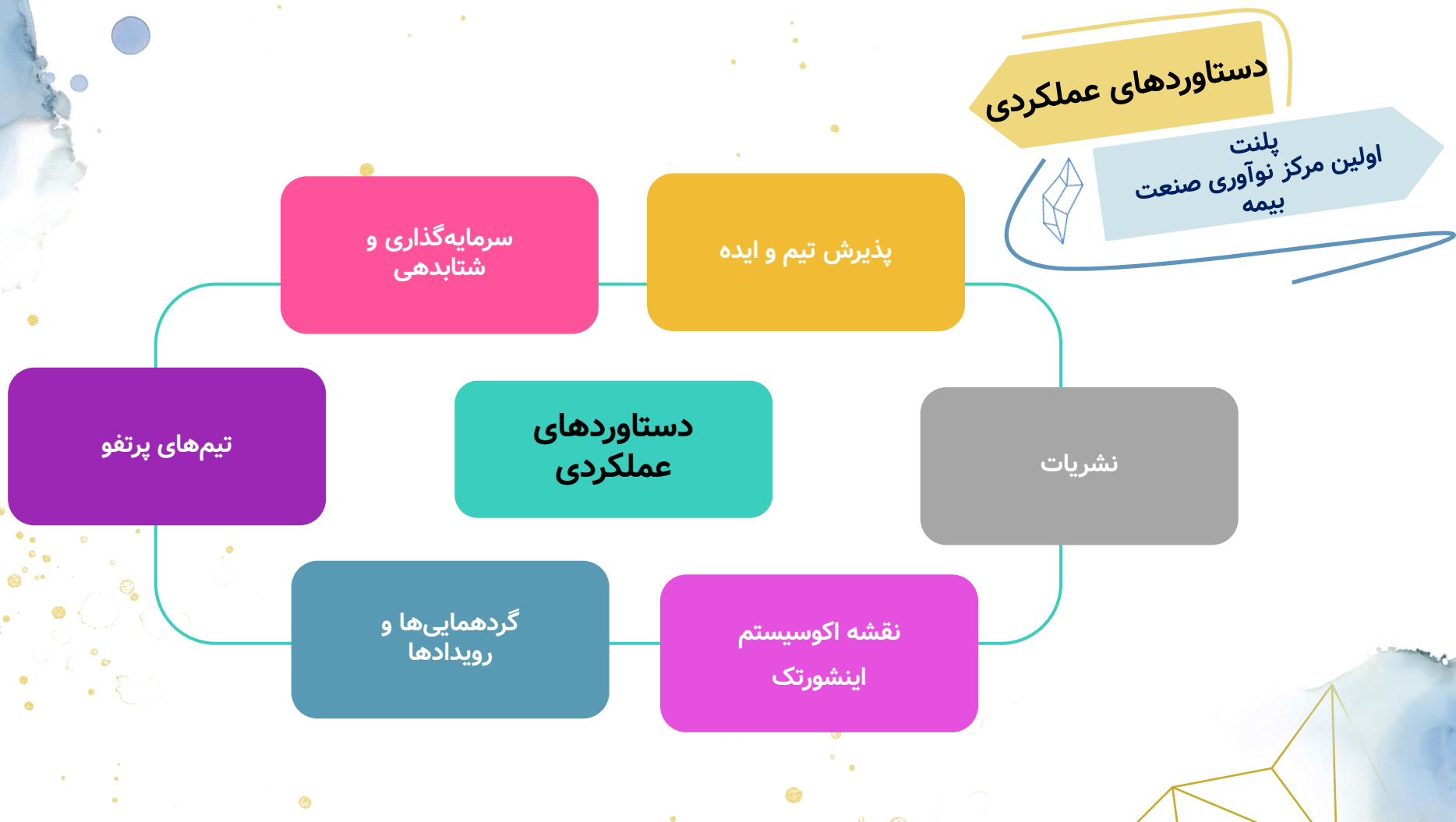
منابع انسانی

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



دستاوردهای عملکردی

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



پذیرش تیم و ایده

سرمایه‌گذاری و شتابدهی

نشریات

دستاوردهای عملکردی

نقشه اکوسیستم اینشورتک

گردهمایی‌ها و رویدادها

تیم‌های پرتفو



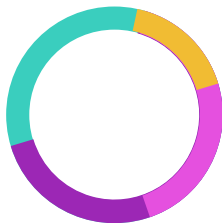
رشد و شتابدهی

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه

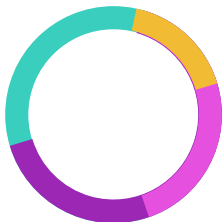


تیم‌های پرتفو

HMS



اسمارت
راید



بیمپک



حامی باش



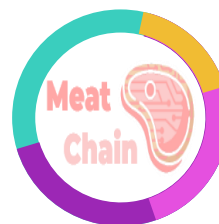
ریزآموز



لایف توکن



میت‌چین



تماسینو



سمیشورنس

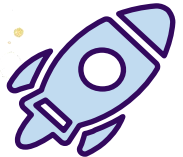


تزوکا



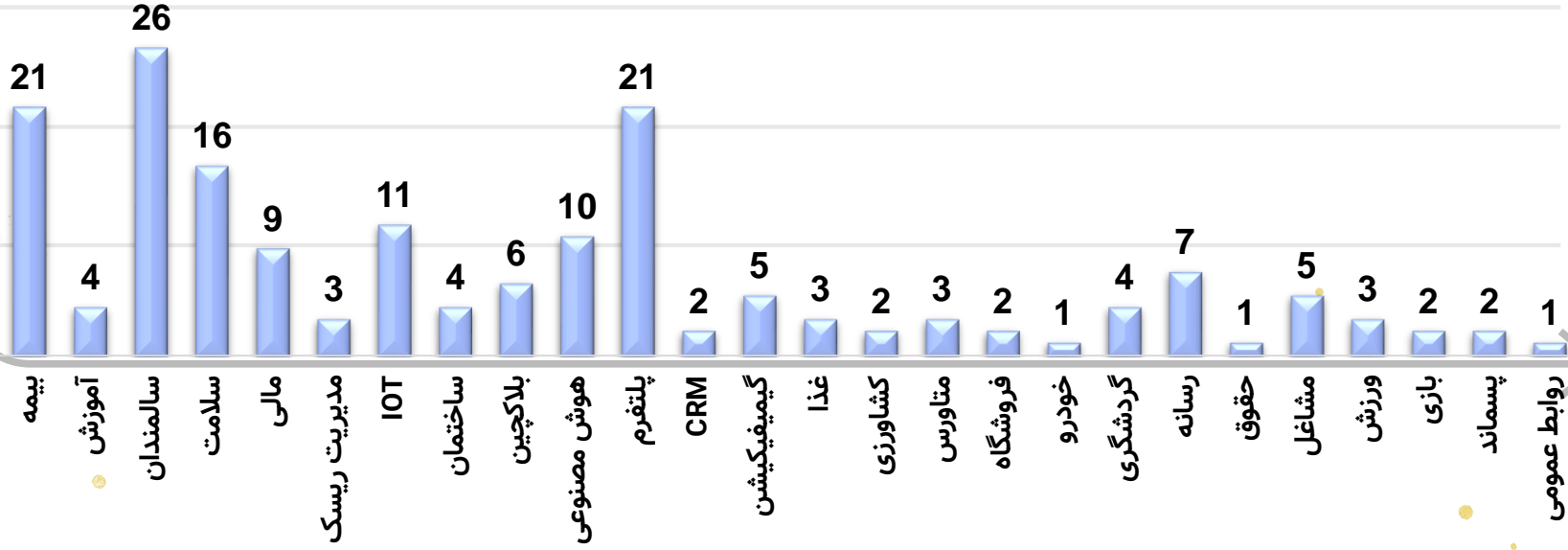
آمار طرح‌های ارزیابی
شده در سال ۱۴۰۲

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



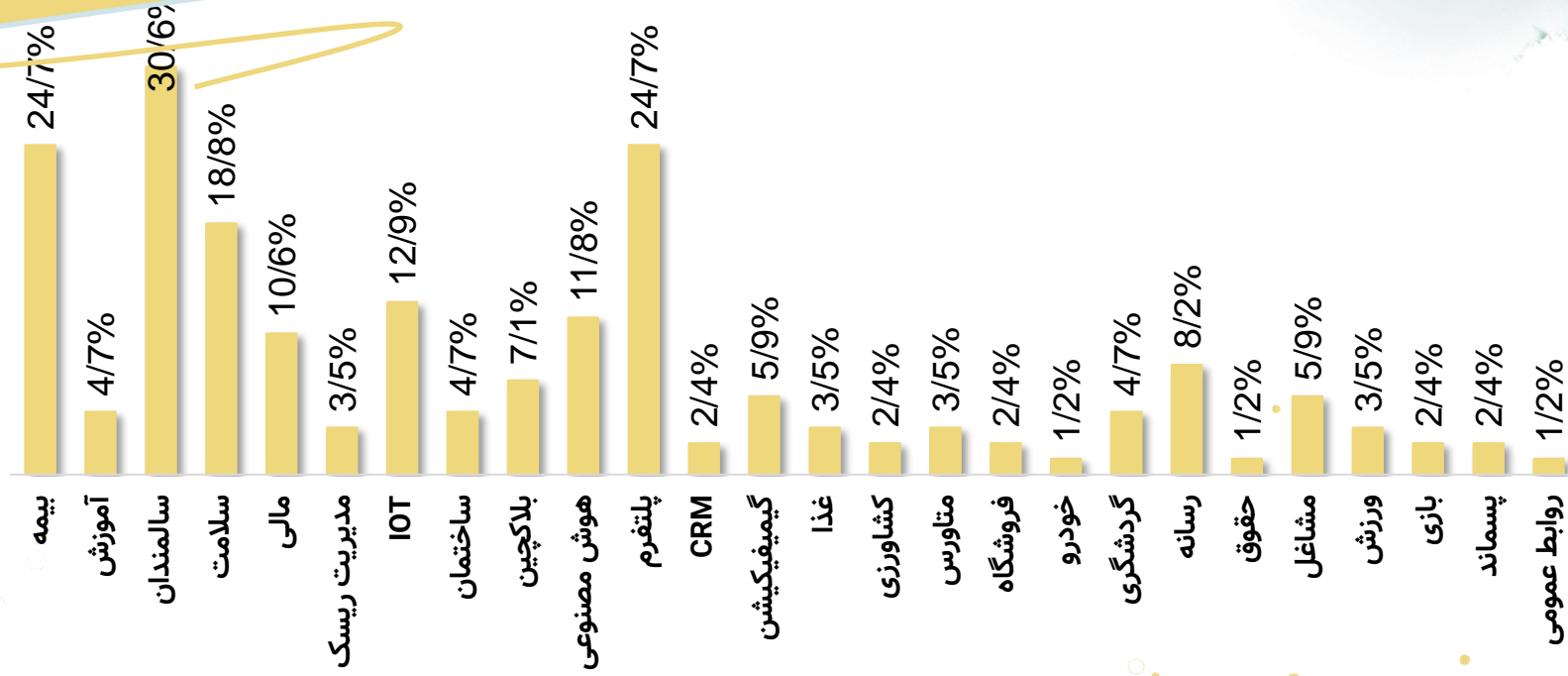
حوزه فعالیت ایده‌های ورودی

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت بیمه



اولین مرکز نوآوری صنعت
پلنت بیمه

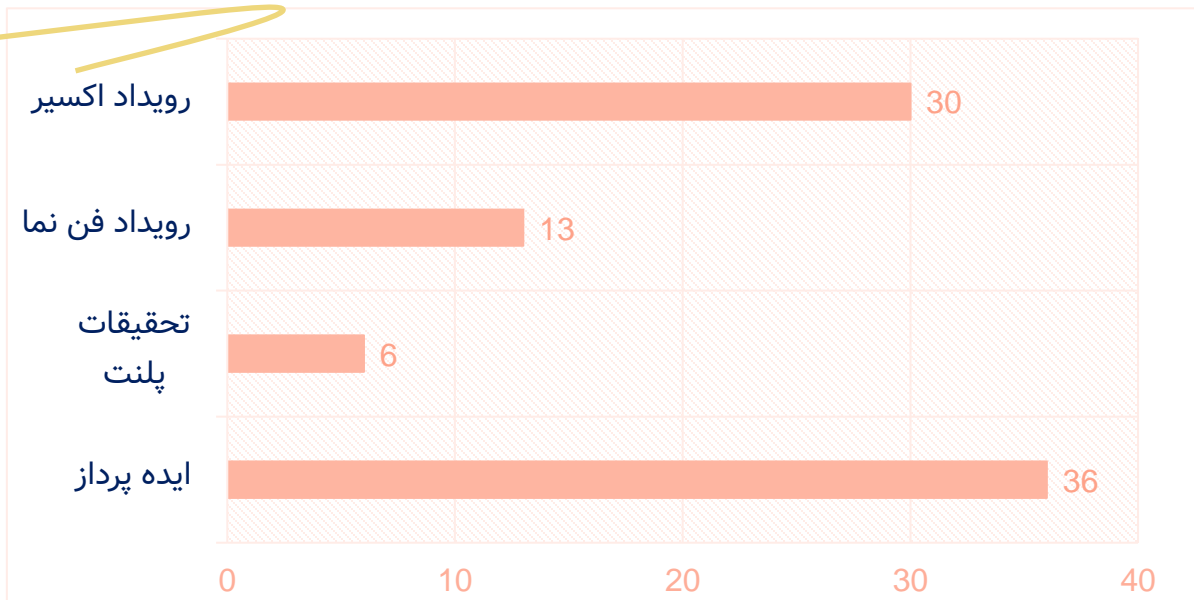
سهم حوزه‌های فعالیت
ایده‌ها



پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



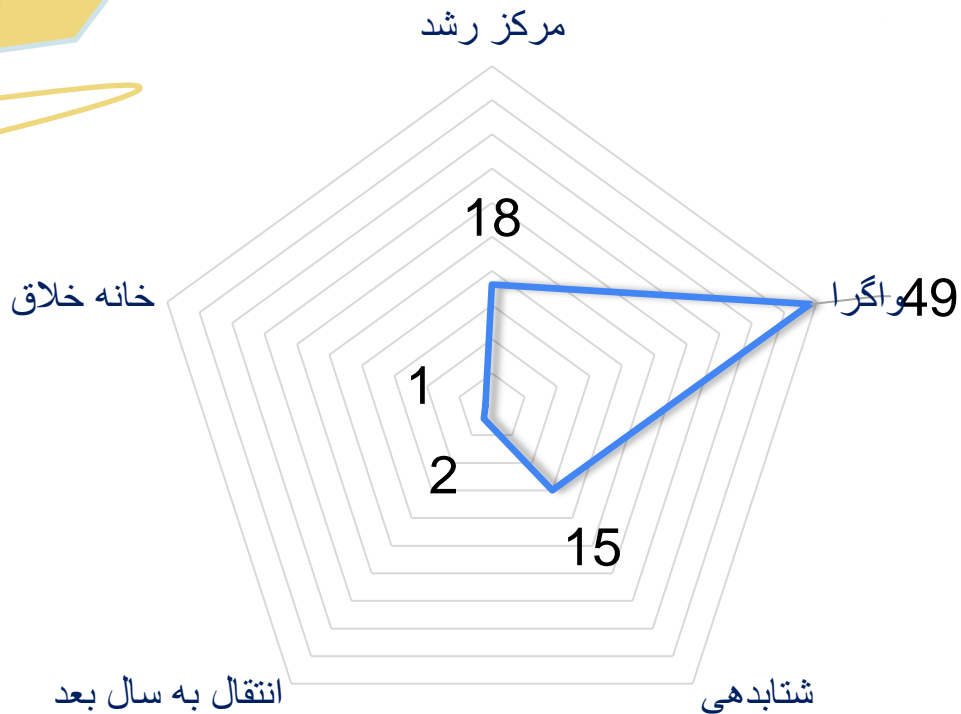
راه‌های ورودی ایده



پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



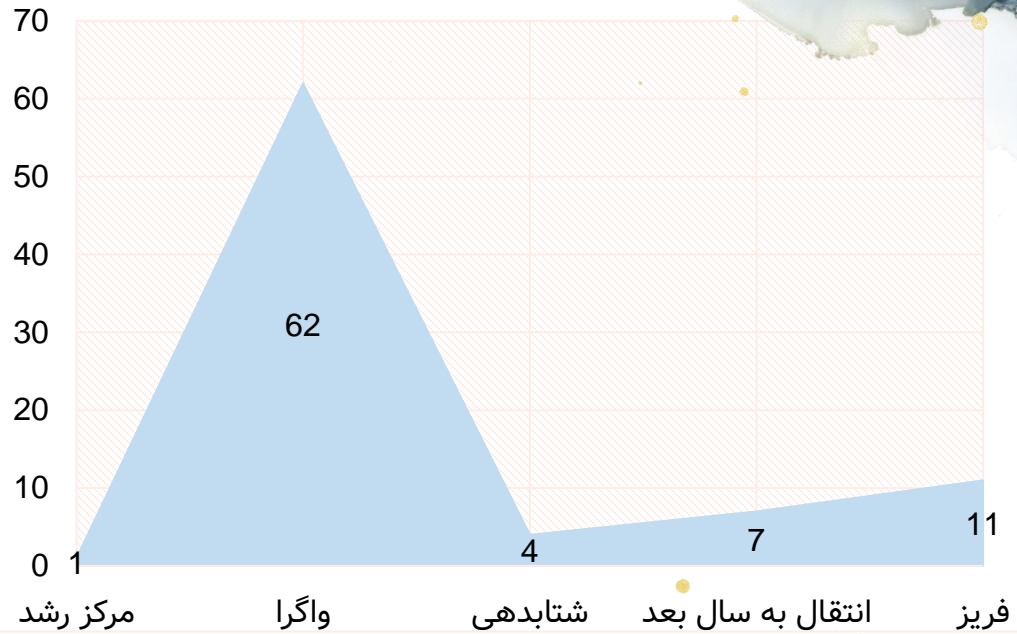
وضعیت اولیه پذیرش



پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



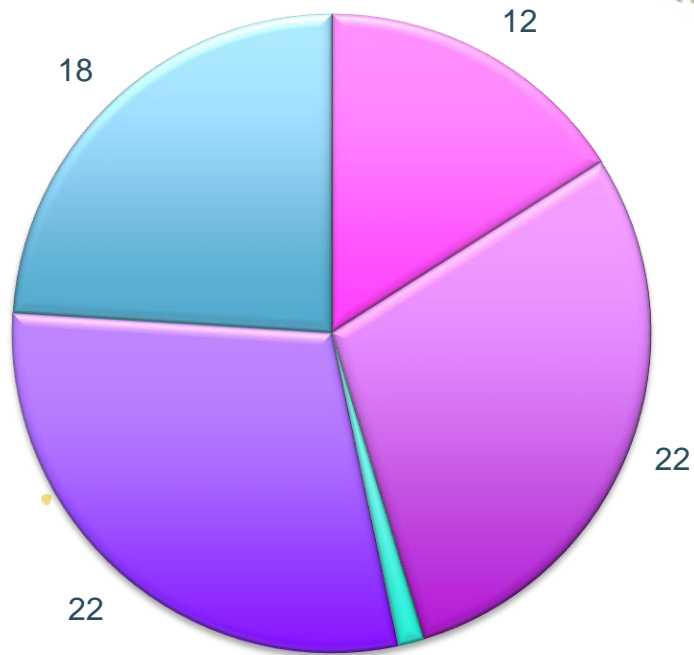
آخرین وضعیت ایده‌ها



پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



دلایل تایید ایده‌ها



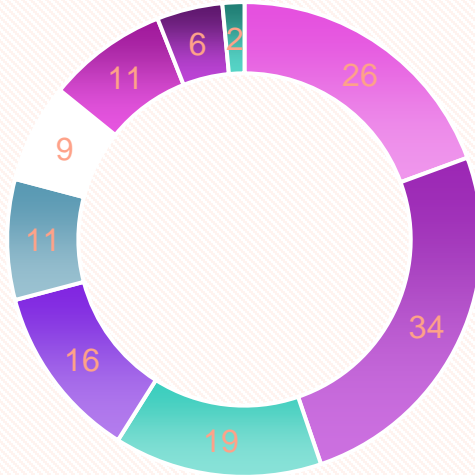
بازار بزرگ 12 نوآوری 22 نمونه موفق 1 نیاز بازار 22 زنجیره ارزش 18

پلنت
اولین مرکز نوآوری صنعت
بیمه



دلایل رد ایده‌ها

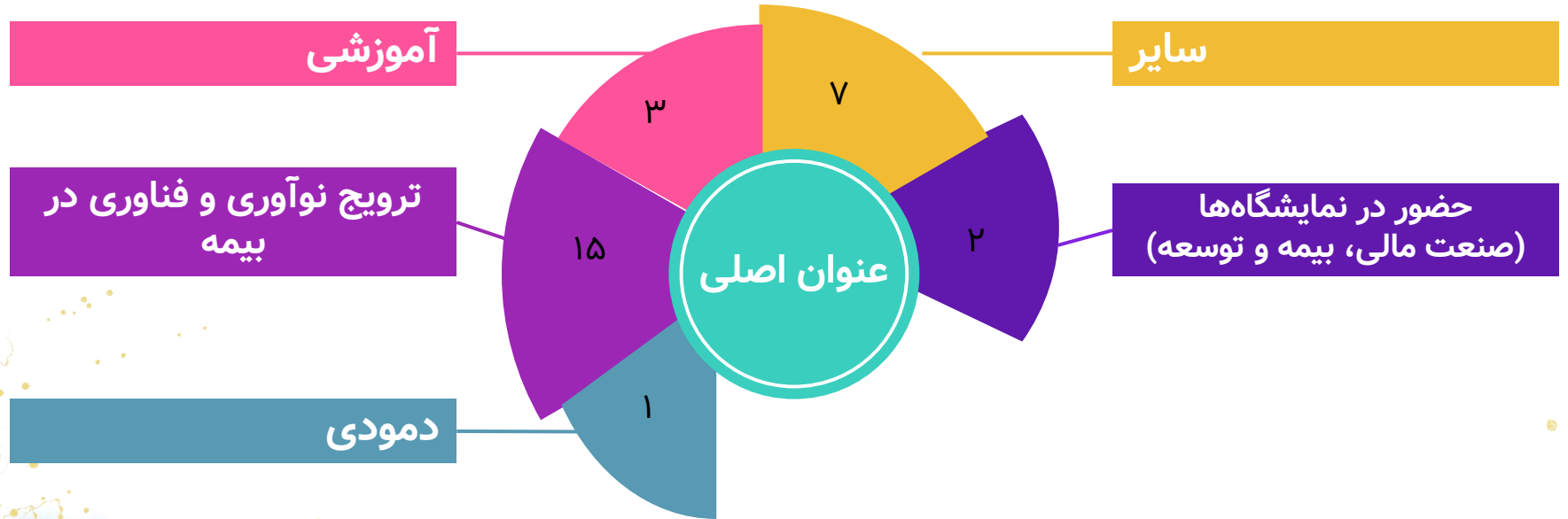
- بیزینس مدل
- شواهد ضعیف
- مقیاس پذیری
- حجم سرمایه
- عدم ارتباط با ما
- عدم پیگیری کوفاندر
- عدم توافق با کوفاندر
- ریسک بالا
- عدم تایید ادعا





اقدامات ترویجی

رویدادها



تهیه گزارش‌های پژوهشی و موضوعی



بروزرسانی نقشه اینشورتک ایران در دو نوبت



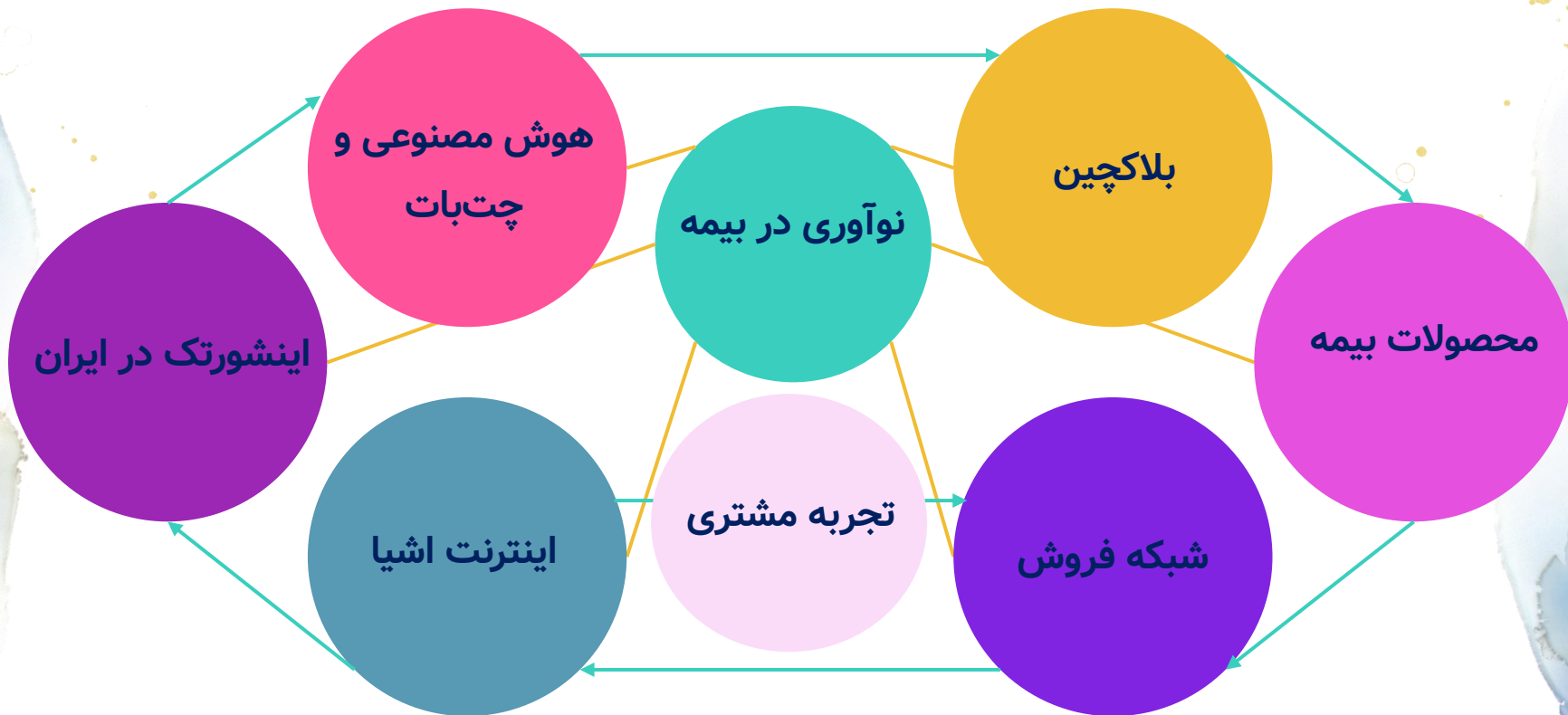
پلنت
مرکز نوآوری بیمه و مالی
Insurtech & Fintech Hub
www.planet.ir

- | | | | | |
|--|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ۱۴ زیرساخت بازاریابی نوآوری ۱۵ پرداخت خسارت با ابزارهای نوآوری ۱۶ ارائه مشاوره آنلاین بیمه‌ای ۱۷ رسانه‌های اینشورتک و اکوسیستم نوآوری | <ul style="list-style-type: none"> ۱۸ طراحی محصولات جدید بیمه مبتنی بر نوآوری ۱۹ مقایسه قیمت و فروش آنلاین بیمه ۲۰ فروش آنلاین بیمه در لینک‌های پرداخت ۲۱ فروش آنلاین بیمه در کنار سایر کانال‌ها یا خدمات ۲۲ راه‌نمودن ابزارهای جامع بیمه‌ای ۲۳ ارائه خدمات با ابزارهای نوآوری | <ul style="list-style-type: none"> ۲۴ بهینه‌سازی خوشنامی شناختن ۲۵ ارائه روش‌های بیمه‌سازایی ۲۶ مشاور و معرفی طرح‌های بیمه‌ای ۲۷ بیمه بازاریابی محصولات نوآوری ۲۸ تعویض گوش آسیب‌دیده بیمه‌گذار را گوش نو در هنگام خسارت ۲۹ ارائه پوشش بیمه وجود الکترونیک | <ul style="list-style-type: none"> ۳۰ ارائه خوش‌بختی در صنعت بیمه ۳۱ مدیریت بیمه‌های درمان با ابزارهای نوآوری ۳۲ ارائه سامانه‌های فروش آنلاین برای نمایندگان و کارگزاران ۳۳ ایجاد کسب‌وکارهای نوآموز، مستورینگ، خدمات قسطی، سرمایه‌گذاری و... ۳۴ نوآوری و خلق ارزش در بیمه‌های درمان ۳۵ توسعه کانال فروش سوپرمارکت برای شرکت‌های بیمه | <p>اهداف</p> <ul style="list-style-type: none"> ۳۶ تعیین سرمایه‌گذار برای کسب‌وکارهای نووا ۳۷ ارائه خدمات بانک و احراز هویت برای بیمه‌ها (API) ۳۸ سامانه ارتباط مشاوران، کارشناسان و ارائه‌دهندگان بیمه ۳۹ ارائه پلتفرم خدمات دیجیتال بیمه و زیرساخت بیمه‌ای بزرگ ۴۰ ارائه تحلیل روی داده‌های صنعت بیمه |
|--|--|--|---|---|

این سند توسط پلنت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ تهیه شده است. کلیه حقوق محفوظ است. | این سند صرفاً جهت اطلاع است و نباید به عنوان توصیه مالی در نظر گرفته شود. | برای اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید. | پلنت، مرکز نوآوری بیمه و مالی | تهران | خیابان ولیعصر | پلاک ۱۰۰ | طبقه دوم | تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | وبسایت: www.planet.ir

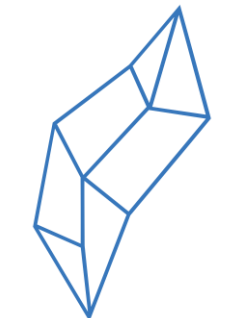
پایگاه خبری رسانه اینشورتک

حوزه‌های موضوعی



فصلنامه اینشورتک





پلنت

مرکز نوآفرینی بیمه و مالی
Insurtech & Fintech Hub

با ما همراه باشید:



www.plannet.ir



Plannet_ir



Plannet Insurtech Hub

تهیه شده در دپارتمان ارتباطات و ترویج نوآوری پلنت

طراح: فاطمه ناجی