

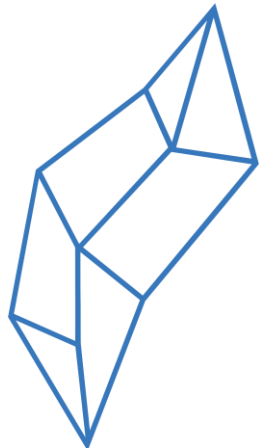
# ۱۰ روند برتر بیمه‌های زندگی در سال ۲۰۲۳

(بخش ششم)



برگردان فارسی: ژیل ریفی

(دپارتمان ترویج اینشورتک پلنت)



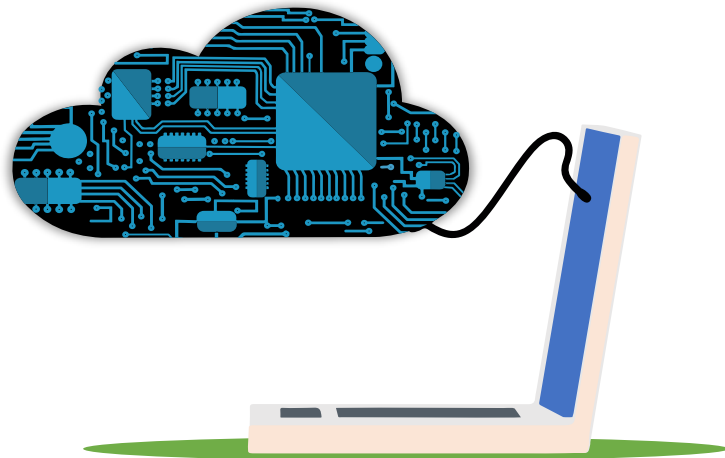
یلیت

مرکز نوآفرینی بیمه و مالی  
Insurtech & Fintech Hub



شرکت‌های بیمه برای  
هدایت نوآوری و  
بهبود عملیات  
بیمه‌گری به سمت  
عملیات مبتنی بر  
سرویس‌های ابری  
حرکت می‌کنند.

روند ۵ 



**روند ۵ |** شرکت‌های بیمه برای هدایت نوآوری و بهبود عملیات بیمه‌گری به سمت عملیات مبتنی بر سرویس‌های ابری حرکت می‌کنند.

راه‌حل‌های ابری، اپراتورها را قادر می‌سازد تا به برتری عملیاتی و بهبود تجربیات مشتری کمک کنند. پذیرش سرویس‌های ابری، بیمه‌گران عمر را قادر می‌سازد تا یک زیرساخت دیجیتالی آماده برای آینده ایجاد کنند که چابکی و نوآوری عملیاتی را نیز تسهیل می‌کند.

- یک مطالعه Aite-Novarica نشان داد که ۹۰٪ از شرکت‌های بیمه استفاده خود از رایانش ابری را در سال ۲۰۲۱ گسترش دادند.
- استفاده از فضای ابری به ساده‌سازی عملکردهای مهم بیمه از جمله فرایند صدور، رسیدگی به ادعاها، کشف تقلب و خدمات مشتری کمک می‌کند.
- انعطاف‌پذیری ابر به بیمه‌گران کمک می‌کند تا پیشنهادات جدید را به سرعت توسعه دهند و مکرراً آزمایش کنند و استراتژی‌های عرضه به بازار خود را نیز تسریع کنند.

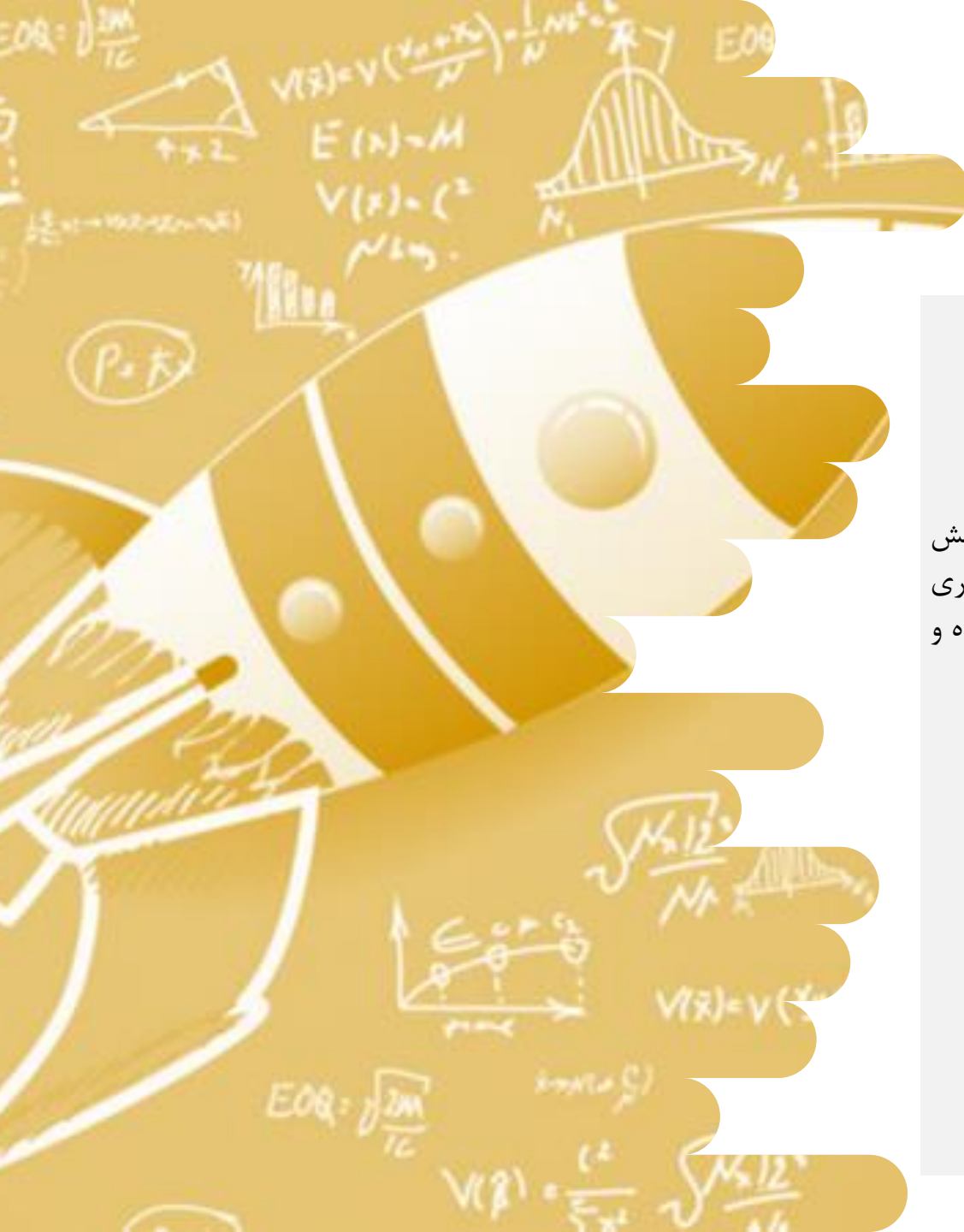


## عوامل شتابدهنده

سرویس‌های ابری به بیمه‌گران عمر اجازه می‌دهد تا امنیت، مقیاس‌پذیری و صرفه‌جویی در هزینه را بالا ببرند، به‌ویژه در مورد فرآیندهای اصلی قیمت‌گذاری، تعهدنامه و مطالبات. همچنین به ساده‌سازی و دیجیتالی کردن فرآیند فهم محصولات پیچیده زندگی و برآوردن انتظارات مشتری کمک می‌کند.

سیستم‌های قدیمی از لحاظ تاریخی یک مانع کلیدی برای نوآوری در بخش بیمه عمر بوده‌اند. انتقال به سیستم ابری نه تنها نیاز به تعمیر و نگهداری گران‌قیمت را از بین می‌برد، بلکه توسعه و استقرار پوشش شخصی‌سازی شده و نوآورانه را نیز فراهم می‌کند.

با تبدیل شدن «دورکاری» به یک هنجار پس از همه‌گیری کووید-۱۹، بیمه‌گران با قابلیت‌های ابری می‌توانند عملیات روزانه را به طور یکپارچه اجرا کنند.



## بررسی چند مثال



بیمه‌گر کانادایی Sun Life، خدمات وب آمازون (AWS) را به عنوان ارائه‌دهنده فناوری ابر استراتژیک درازمدت خود انتخاب کرد تا برای اولین بار به سازمانی در فضای ابری تبدیل شود و قابلیت‌هایی را برای ساخت و مقیاس‌بندی سریع پلتفرم‌های جدید توسعه دهد. به عنوان بخشی از این رابطه، Sun Life همچنین یک برنامه آموزشی فراگیر برای مهارت‌های ابری برای کارمندان راه‌اندازی خواهد کرد.



بیمه عمر Bharti AXA مستقر در هند، استراتژی ابری را برای انتقال همه حجم‌های کاری، از جمله برنامه‌ها، داده‌ها و زیرساخت‌ها به فضای ابری تدوین کرد تا زمان عرضه برنامه‌ها و قابلیت‌های جدید به بازار را به شدت کاهش دهد.



شرکت بیمه مستقر در ایالات متحده MassMutual پلتفرم Haven Technologies را راه‌اندازی کرد؛ یک پلتفرم پیشرفته اینشورتکی مبتنی بر ابر برای بیمه عمر، مستمری ثابت و بیمه از کارافتادگی. این پلتفرم تنظیمات سریع‌تر، ادغام آسان‌تر، دید بهتر و سفارشی‌سازی شده را برای شرکت‌های بیمه امکان‌پذیر می‌کند.



## بازخورد در صنعت بیمه

انتظار می‌رود روند عملیات مبتنی بر ابر در سال ۲۰۲۳ سرعت بگیرد. این امر به بیمه‌گرانی نیاز دارد تا وظایف و فرآیندهایی را که باید از پلتفرم‌های قدیمی به ابر انتقال دهند، اولویت‌بندی کنند. این انتقال بیمه‌گران موفق را قادر می‌سازد تا از فرصت‌های جدید بازار استفاده کنند، امنیت را افزایش دهند و پاسخگویی مشتریان را بهبود بخشند. مزایای استفاده از ابر برای سیستم‌های اصلی بیمه شامل کاهش قابل توجه هزینه‌های تعمیر و نگهداری، افزایش انعطاف‌پذیری زیرساخت‌ها و سرعت بخشیدن به توسعه محصول مقرون به صرفه است.

