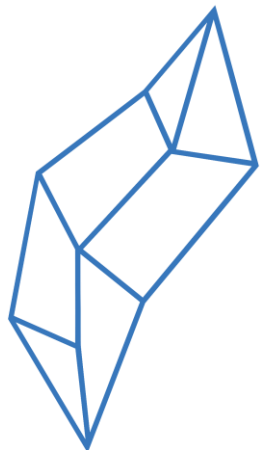


۱۰ روند برتر بیمه‌های زندگی در سال ۲۰۲۳

(بخش اول)



برگردان فارسی: ژیل رفاعی
(دپارتمان ترویج اینشورتک پلنت)



یلت

مرکز نوآفرینی بیمه و مالی
Insurtech & Fintech Hub



Capgemini



معرفی

شرکت Capgemini یک کمپانی چندملیتی مستقر در فرانسه است که در حوزه خدمات و مشاوره فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند.

Capgemini به فعالین صنعت بیمه نیز خدمات مشاوره‌ای می‌دهد تا به سمت آینده‌ای تمام دیجیتال قدم بردارند و فناوری‌های جدید را برای سرمایه‌گذاری شناسایی کنند. این شرکت در ماه جاری گزارشی با عنوان «روندهای برتر بیمه زندگی در سال ۲۰۲۳» منتشر کرده است که خلاصه‌ای از آن در چند بخش منتشر خواهد شد.

وضعیت بیمه عمر در مقابل فشار جهانی تورم

در محیط پیچیده اقتصاد کلان که با رشد تدریجی، افزایش نوسانات، تورم بالا و افزایش نرخ‌های بهره تعریف می‌شود، بازآفرینی بیمه عمر ادامه خواهد یافت. به دلیل چالش‌های جغرافیای سیاسی و مالی فعلی، انتظار می‌رود که بیمه‌گران عمر بیش از پیش بر نوسازی سیستم، تحول دیجیتال و نوآوری تمرکز کنند.

تقاضای بالا برای بیمه عمر و افزایش آگاهی جهانی از خطر ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹، بیمه‌گران را تشویق کرده تا راه‌حل‌ها را شخصی‌سازی کنند و بر بهبود زندگی مشتریان از طریق سلامت مالی تمرکز کنند. علاوه بر این، محیط نامطمئن امروزی و افزایش نرخ‌های بهره، تقاضا برای محصولات «اندوخته تضمین شده» را افزایش داده که این موجب رشد سودآوری بیمه‌گران عمر شده است.

با شتاب گرفتن نوآوری، شکاف دیجیتالی بین بیمه‌گران اموال و خسارات و بیمه‌گران عمر احتمالاً کاهش خواهد یافت. گزارش حاضر برای سال ۲۰۲۳، پیش‌بینی می‌کند که صنعت بیمه عمر به سفر دیجیتالی‌سازی خود برای ایجاد پیشنهادات مشتری‌محور، مبتنی بر تعامل شخصی‌سازی شده با فناوری‌های پیشرفته، ادامه دهد و حتی آن را تسریع کند. بنابراین، از شرکت‌ها انتظار می‌رود که در اتوماسیون هوشمند، کانال‌های توزیع و راه‌حل‌های ابری سرمایه‌گذاری کنند.

پویایی بازار

۱۵ شرکت بزرگ بیمه عمر در سراسر جهان در طول نیمه اول سال ۲۰۲۲، به ارزش بازار تجمعی نزدیک به ۸۲۵,۵ میلیارد دلار رسیدند. با این حال، این ارزش بازار نشان دهنده کاهش نگران کننده ۲۱ درصدی ارزش سرمایه و عملکرد ضعیف بازارهای جهانی بود.

سرمایه‌گذاری در اینشورتک‌ها در سال ۲۰۲۲ به میزان قابل توجهی کاهش یافت، اگرچه برای متخصصان بیمه زندگی این رقم بسیار کمتر بود. اینشورتک‌های زندگی حدود ۹۱۸ میلیون دلار سرمایه در سه ماهه دوم ۲۰۲۲ جذب کردند که ۳۵ درصد نسبت به سه ماهه دوم ۲۰۲۱ کاهش داشت. این در حالی است که علی‌رغم تورم جهانی، اختلالات ژئوپلیتیکی و کمبود توانمندی‌ها، تحول دیجیتال صنعت بیمه به احتمال زیاد کاهش نخواهد یافت.



برترین روندها در سال ۲۰۲۳

این گزارش با بررسی پیش‌بینی‌های محقق شده در سال ۲۰۲۲ به ده روند بیمه عمر در سه موضوع کلی اشاره می‌کند:

- **اولویت با مشتری:** بیمه‌گران با پرداختن به علایق مصرف‌کننده یا پیدا کردن دغدغه‌های ایشان، استقبال از سگمنت جدید بیمه‌گذاران و اولویت‌بندی پیشگیری از ریسک، مشتری‌مداری را تقویت خواهند کرد.
- **صنعت هوشمند:** فناوری‌های دیجیتال بر جریان‌های درآمدی در سراسر زنجیره ارزش تأثیر خواهند گذاشت.
- **مدیریت سازمانی:** اولویت‌های استراتژیک سازمانی بر ریسک‌های بیمه‌ای جدید و در حال تحولی مانند مفهوم پایداری در محیط زیست، تهدیدات سایبری و پیشتازی متاورس تمرکز خواهند کرد.





- اولویت با مشتری**
- نمایندگانی که با قابلیت‌های دیجیتال پیشرفته توانمند می‌شوند، بهره‌وری و تعامل با مشتری را افزایش می‌دهند
 - مشارکت در اکوسیستم‌ها راهی به سوی پیشنهادهای ارزش مالی نوآورانه ارائه می‌دهد
 - بیمه عمر تعبیه شده، دسترسی مناسب در زمان مناسب و کانال مناسب را ارائه می‌دهد
 - طرح‌های سلامتی به‌عنوان یک سرویس، تعامل مشتری را عمیق‌تر می‌کند
- صنعت هوشمند**
- شرکت‌های بیمه برای هدایت نوآوری و بهبود عملیات بیمه‌گری به سمت عملیات مبتنی بر سرویس‌های ابری حرکت می‌کنند
 - شرکت‌های بیمه عمر، جمعیت جوان‌تر را با محصولات مرتبط و تجربه مشتری دیجیتال هدف قرار می‌دهند
 - استفاده بی‌درنگ از داده‌های جایگزین به خودکارسازی و ساده‌سازی بیمه‌نامه کمک می‌کند
- مدیریت سازمانی**
- بیمه‌گران پایداری را به یک اولویت استراتژیک سازمانی تبدیل می‌کنند
 - میکروسرویس‌ها اکوسیستم‌های جدید بیمه را رونمایی می‌کنند و سفر مشتری را بهبود می‌بخشند
 - نوسازی هسته‌ی اصلی، نوآوری بیمه عمر را تقویت می‌کند