

جزئیات برنامه درسی CDI

درس ۱: دنیای در حال تغییر ما - چگونه خود را با دنیای در حال تغییر سازگار کنیم

سرفصل دروس:

۱-۱- انقلاب صنعتی چهارم

۲-۱- دنیای متصل ما

۳-۱- قدرت رسانه‌های اجتماعی

۴-۱- تغییر رفتار مشتریان

۵-۱- آینده بیمه

۶-۱- چرا داده‌ها پادشاه هستند؟

۷-۱- ابر، هزینه‌ها را از بین می‌برد

۸-۱- راه‌اندازی دوباره بیمه

درس ۲: توانمندسازهای فناوری - موتورخانه بیمه دیجیتال

سرفصل دروس:

۱-۲- فضای ابری

۲-۲- خودکار سازی رباتیک فرایندها (RPA)، یادگیری ماشین و هوش مصنوعی

۳-۲- زنجیره بلوکی (بلاکچین)

۴-۲- اینترنت اشیا (IOT)

۵-۲- چت و صوت

۶-۲- فناوری‌های سه بعدی

۷-۲- رابط‌های برنامه‌نویسی کاربردی (APIها) و خدمات کوچک (مایکروسرویس‌ها)

۸-۲- بهترین شیوه‌های معماری فناوری

درس ۳: داده‌ها و تحلیل - درک نحوه تحول بیمه توسط داده‌ها

سرفصل دروس:

۱-۳- قدرت داده‌ها

۲-۳- مبانی پایتون

۳-۳- میان‌رده پایتون

۴-۳- بصری سازی داده‌ها و ابزارهای نمونه

۵-۳- یادگیری ماشین

۶-۳- موارد کاربرد داده و تحلیل در بیمه‌های درمان و زندگی

۷-۳- موارد کاربرد داده و تحلیل در بیمه‌های اموال و حوادث

۸-۳- مدل سازی پیش‌بینی‌گر

جزئیات برنامه درسی CDI

درس ۴: نوآوری زنجیره ارزش- دیجیتال در حال تغییر هر یک از عناصر زنجیره ارزش است

سرفصل دروس:

- ۴-۱- فروش و بازاریابی
- ۴-۲- صدور- بیمه‌های درمان و زندگی
- ۴-۳- صدور- بیمه‌های اموال و حوادث
- ۴-۴- توسعه محصول
- ۴-۵- خدمات و اجرا
- ۴-۶- خسارت- بیمه‌های درمان و زندگی
- ۴-۵- خسارت- بیمه‌های اموال و حوادث
- ۴-۷- پیاده‌سازی نوآوری‌های زنجیره ارزش

درس ۵: مدل‌های جدید کسب‌وکار- اوبر بیمه

سرفصل دروس:

- ۵-۱- پلتفرم‌ها و اکوسیستم‌ها
- ۵-۲- بیمه خرد دیجیتال
- ۵-۳- بیمه مبتنی بر تقاضا و متصل
- ۵-۴- سایت‌های مقایسه
- ۵-۵- هم‌تا به هم‌تا [P2P]
- ۵-۶- سلامتی و رفاه
- ۵-۷- تجاری
- ۵-۸- ایجاد یک مدل کسب‌وکار دیجیتال جدید

درس ۶: تجربه مشتری و بازاریابی- استفاده از داده‌ها و بینش‌های دیجیتال برای رسیدن به مشتری

سرفصل دروس:

- ۶-۱- تجربه مشتری
- ۶-۲- بازاریابی دیجیتال مستقیم
- ۶-۳- بازاریابی مبتنی بر داده‌ها
- ۶-۴- بازاریابی رسانه‌های اجتماعی برای مشاوران
- ۶-۵- قدرت محتوا
- ۶-۶- فروش و خدمات فراگیر
- ۶-۷- ارزش طول عمر مشتری و وفاداری مشتری
- ۶-۸- مثال‌های خارج از صنعت

جزئیات برنامه درسی CDI

درس ۷: استراتژی و تحول - برنامه‌ریزی و اجرا برای آینده

سرفصل دروس:

- ۱-۷- چرا استراتژی اجرا را شکست می‌دهد؟
- ۲-۷- مقررات و اخلاقیات در دنیای دیجیتال
- ۳-۷- متحول کردن قدیمی در برابر ساخت جدید
- ۴-۷- استراتژی‌های شراکت، سرمایه‌گذاری و تملیک در دنیای دیجیتال
- ۵-۷- مبانی چابک و ناب
- ۶-۷- مدیریت تغییر به عنوان یک سیستم
- ۷-۷- تغییر فرهنگی برای یک دنیای دیجیتال - دیجیتال به عنوان DNA
- ۸-۷- چگونگی موفقیت هنگام شکست خوردن بیشتر تحولات