

جزئیات برنامه درسی ADI

درس ۱: دنیای در حال تغییر ما - چگونه خود را با دنیای در حال تغییر سازگار کنیم

سرفصل دروس:

- ۱-۱- انقلاب صنعتی چهارم
- ۲-۱- دنیای متصل ما
- ۳-۱- قدرت رسانه‌های اجتماعی
- ۴-۱- تغییر رفتار مشتریان
- ۵-۱- آینده بیمه
- ۶-۱- چرا داده‌ها پادشاه هستند؟
- ۷-۱- ابر، هزینه‌ها را از بین می‌برد
- ۸-۱- راه‌اندازی دوباره بیمه

درس ۲: توانمندسازهای فناوری - موتورخانه بیمه دیجیتال

سرفصل دروس:

- ۱-۲- فضای ابری
- ۲-۲- خودکار سازی رباتیک فرایندها (RPA)، یادگیری ماشین و هوش مصنوعی
- ۳-۲- زنجیره بلوکی (بلاکچین)
- ۴-۲- اینترنت اشیا (IOT)
- ۵-۲- چت و صوت
- ۶-۲- فناوری‌های سه بعدی
- ۷-۲- رابط‌های برنامه‌نویسی کاربردی (APIها) و خدمات کوچک (مایکروسرویس‌ها)
- ۸-۲- بهترین شیوه‌های معماری فناوری

درس ۳: داده‌ها و تحلیل - درک نحوه تحول بیمه توسط داده‌ها

سرفصل دروس:

- ۱-۳- قدرت داده‌ها
- ۲-۳- مبانی پایتون
- ۳-۳- میان‌رده پایتون
- ۴-۳- بصری‌سازی داده‌ها و ابزارهای نمونه
- ۵-۳- یادگیری ماشین
- ۶-۳- موارد کاربرد داده و تحلیل در بیمه‌های درمان و زندگی
- ۷-۳- موارد کاربرد داده و تحلیل در بیمه‌های اموال و حوادث
- ۸-۳- مدل‌سازی پیش‌بینی‌گر

جزئیات برنامه درسی ADI

درس ۴: نوآوری زنجیره ارزش- دیجیتال در حال تغییر هر یک از عناصر زنجیره ارزش است

سرفصل دروس:

- ۴-۱- فروش و بازاریابی
- ۴-۲- صدور- بیمه‌های درمان و زندگی
- ۴-۳- صدور- بیمه‌های اموال و حوادث
- ۴-۴- توسعه محصول
- ۴-۵- خدمات و اجرا
- ۴-۶- خسارت- بیمه‌های درمان و زندگی
- ۴-۵- خسارت- بیمه‌های اموال و حوادث
- ۴-۷- پیاده‌سازی نوآوری‌های زنجیره ارزش

درس ۵: مدل‌های جدید کسب‌وکار- اوبر بیمه

سرفصل دروس:

- ۵-۱- پلتفرم‌ها و اکوسیستم‌ها
- ۵-۲- بیمه خرد دیجیتال
- ۵-۳- بیمه مبتنی بر تقاضا و متصل
- ۵-۴- سایت‌های مقایسه
- ۵-۵- هم‌تا به هم‌تا [P2P]
- ۵-۶- سلامتی و رفاه
- ۵-۷- تجاری
- ۵-۸- ایجاد یک مدل کسب‌وکار دیجیتال جدید

درس ۶: تجربه مشتری و بازاریابی- استفاده از داده‌ها و بینش‌های دیجیتال برای رسیدن به مشتری

سرفصل دروس:

- ۶-۱- تجربه مشتری
- ۶-۲- بازاریابی دیجیتال مستقیم
- ۶-۳- بازاریابی مبتنی بر داده‌ها
- ۶-۴- بازاریابی رسانه‌های اجتماعی برای مشاوران
- ۶-۵- قدرت محتوا
- ۶-۶- فروش و خدمات فراگیر
- ۶-۷- ارزش طول عمر مشتری و وفاداری مشتری
- ۶-۸- مثال‌های خارج از صنعت

جزییات برنامه درسی ADI

درس ۷: استراتژی و تحول - برنامه‌ریزی و اجرا برای آینده

سرفصل دروس:

- ۱-۷- چرا استراتژی اجرا را شکست می‌دهد؟
- ۲-۷- مقررات و اخلاقیات در دنیای دیجیتال
- ۳-۷- متحول کردن قدیمی در برابر ساخت جدید
- ۴-۷- استراتژی‌های شراکت، سرمایه‌گذاری و تملیک در دنیای دیجیتال
- ۵-۷- مبانی چابک و ناب
- ۶-۷- مدیریت تغییر به عنوان یک سیستم
- ۷-۷- تغییر فرهنگی برای یک دنیای دیجیتال - دیجیتال به عنوان DNA
- ۸-۷- چگونگی موفقیت هنگام شکست خوردن بیشتر تحولات